

FAALİYET RAPORU

2025



KidZania
İstanbul
akasya'da



Akasya | Derin Sk. No:8/A Acıbadem,
Üsküdar İstanbul, Türkiye

KidZania
İstanbul
akasya'da

KURUMSAL PROFİL

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

CEO Mesajı

Kurucu Mesajı

Dünyada KidZania

KidZania'nın Yol Haritası

KidZania'nın Temel Yaklaşımı

Deneyimsel Öğrenme & Finansal Okuryazarlık

KidZania İstanbul Hakkında

Kilometre Taşları

2025 YILI FAALİYETLERİ

Bir Bakışta 2025

Şehir Yönetimi

- KidZania İstanbul'un Sağlık, Hijyen ve İSG (İş Sağlığı ve Güvenliği) Yaklaşımı
- Güvenlik ve Erişilebilirlik
- Müşteri Memnuniyeti Uygulamaları
- Sadakat Programı
- Ziyaretçilerimiz
- Aile
- Okul Grupları
- Doğum Günü
- Kurumsal Satış
- Büyüklere KidZania
- Yaz Kampı

Çalışanlar

Paydaşlarımız

- Amaç Ortaklarımız
- Tedarikçilerimiz

Çevre ve Sürdürülebilirlik

Dijitalleşme

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Etkinlikler

Çocuklar ve Ailelerinin Toplumsal Cinsiyet Algısı Araştırması

2026 Hedefleri

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Meral Miryam Kaneti Molinas
Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgili Paydaşlarımız,

13 yıl önce KidZania İstanbul'u hayata geçirirken en büyük hedefimiz, çocukların hayal güçlerini besleyen, merak duygularını geliştiren ve yaşayarak öğrenmelerini sağlayan benzersiz bir deneyim ortamı oluşturmaktır. Çocuklarımızın üretmenin değerini keşfetmelerine, sorumluluk almalarına, meslekleri deneyimlemelerine ve finansal okuryazarlık gibi yaşam boyu ihtiyaç duyacakları becerileri erken yaşta kazanmalarına katkı sunmayı amaçladık.

Bugün geriye dönüp baktığımızda, Türkiye'nin dört bir yanından ağırladığımız yüz binlerce çocuğun heyecanına ve öğrenme yolculuğuna eşlik etmiş olmanın gururunu yaşıyoruz. Özellikle dezavantajlı bölgelerden gelen ve fırsat eşitliğine daha fazla ihtiyaç duyan çocuklarımıza kapılarımızı daima açık tutmuş olmak, bizim için yalnızca bir sosyal sorumluluk değil, kuruluş amacımızın en önemli yansımalarından biridir.

Dünya değişiyor; çocukların ihtiyaçları, öğrenme biçimleri ve geleceğin gerektirdiği yetkinlikler de sürekli dönüşüyor. Biz de KidZania İstanbul'daki deneyimleri bu değişime uyum sağlayacak şekilde sürekli yeniliyor ve geliştiriyoruz. Deprem simülasyon alanı gibi ülkemizin gerçeklerini dikkate alan uygulamalarla çocuklarımızın bilinçlenmelerine katkıda bulunurken, aynı zamanda onları geleceğin dünyasına hazırlayacak yeni deneyimler tasarlamaya devam ediyoruz.

Misyonumuz yalnızca çocuklarla sınırlı değil. Ekibimizin önemli bir bölümünü oluşturan üniversite öğrencilerine de çalışma hayatının ilk deneyimlerini kazandırmayı, onları sorumluluk sahibi, özgüvenli ve donanımlı bireyler olarak geleceğe hazırlamayı önemli bir görev olarak görüyoruz.

Geçtiğimiz 13 yıl boyunca bizi ileriye taşıyan en önemli güç; çocuklarımızın gözlerindeki heyecan, ailelerin bize duyduğu güven, çalışma arkadaşlarımızın özverisi ve iş ortaklarımızın desteği oldu. Her gün daha iyisini yapma sorumluluğunu hissederek çalıştık ve öğrenmeye devam ettik.

Önümüzdeki döneme de aynı heyecan ve aynı sorumluluk duygusuyla bakıyoruz. Değişen dünyayı yakından takip eden, çocukların gelişimine değer katan, toplumsal faydayı merkeze alan ve fırsat eşitliğini önemseyen bir kurum olarak, yeni nesiller için ilham veren deneyimler üretmeye kararlılıkla devam edeceğiz.

Bu yolculukta bize güvenen tüm çocuklarımıza, ailelerine, çalışma arkadaşlarımıza, mekanımızın, gerçek bir şehir olmasını sağlayan iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



CEO Mesajı

Ebru Timur

CEO ve
Yönetim Kurulu Üyesi

Değerli Paydaşlarımız,

Bugünün dünyasında kurumlar; yarattıkları ekonomik çıktılar kadar, topluma sundukları katkı, benimsedikleri değerler ve paydaşlarıyla kurdukları uzun vadeli ilişkiler üzerinden değerlendiriliyor. Etik duruşu, şeffaflığı ve sorumlu iş yapma anlayışını merkezine alan kurumlar, güvene dayalı ve kalıcı bir etki yaratıyor.

KidZania İstanbul, bu yaklaşımı benimseyen özgün bir öğrenme ekosistemi olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Var olma nedenimiz; çocukların çağın gerektirdiği becerilere sahip, sorumluluk alabilen, düşünebilen ve toplumsal hayata bilinçle katılabilen bireyler olarak yetişmesine katkı sunmak. Bu doğrultuda çocuklara, gerçek hayat senaryoları üzerinden yapılandırılmış deneyimler aracılığıyla öğrenme imkânı sağlıyoruz.

Bugüne kadar milyonlarca çocuğu ağırlayan KidZania İstanbul, deneyim temelli öğrenme ekosisteminin sahadaki karşılığını güçlü biçimde ortaya koydu. Çocukların karar alma, iş birliği kurma, sorumluluk üstlenme ve sonuçları deneyimleme süreçlerini destekleyen bu yapı, KidZania İstanbul'un aileler tarafından güvenle tercih edilmesinde belirleyici rol oynuyor.

KidZania İstanbul, güçlü bir aile deneyim merkezi olarak konumlanıyor. FutureBright iş birliğiyle yürütülen araştırmalar, çocuklu ailelerin; çocuklarının değerlerini, tutumlarını ve davranışlarını güvenilir bir ortamda

gözlemleyebildikleri, gelişim sürecine aktif olarak eşlik edebildikleri deneyim alanlarını önceliklendirdiğini gösteriyor. KidZania İstanbul, ailelerin çocuklarıyla birlikte zaman geçirirken onların dünyasını daha yakından tanıyabildiği, gelişim sürecine temas edebildiği bir deneyim sunuyor. Bu yönüyle KidZania, aileler için güvenin ve değerlerin pekiştiği bir referans noktası.

Bu öğrenme ekosisteminin sürdürülebilirliği, insanı merkeze alan kurum kültürümüzle güçlenmekte. Açılışımızdan bu yana birlikte yol aldığımız ekip arkadaşlarımızla; güven duygusu yüksek, yaptığı işte anlam bulan ve ortak değerler etrafında üreten bir çalışma ortamı oluşturduk. Bu yaklaşım, KidZania İstanbul'un kurumsal gücünü ve itibarını uzun vadede destekleyen temel unsurlar arasında yer almakta.

Amaç ortaklarımızla kurduğumuz iş birlikleri, KidZania İstanbul'un etki alanını genişleten önemli bir kaldıraç. Eğitim kurumları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve global ve yerel markalarla geliştirilen çalışmalar; çocuklara gerçekçi, güncel ve ilham verici deneyimsel öğrenme alanları sunmamızı sağlar. KidZania İstanbul, markalar için; çocuklu ailelerin değerlerini, beklentilerini ve davranışlarını yakından gözlemleyebilecekleri, güven temelli bir ilişki kurabilecekleri ve marka itibarlarını sorumlu bir yaklaşımla güçlendirebilecekleri benzersiz bir iş birliği zemini. Markalar KidZania'da, geleceğin bireyleriyle etik, şeffaf ve anlamlı bir bağ kurma imkânı bulur.

Dijitalleşme ve teknolojik dönüşüm, öğrenme ekosistemimizin önemli bir tamamlayıcısı. Ziyaretçi deneyimini geliştiren, öğrenme süreçlerini görünür ve ölçülebilir kılan dijital altyapılar; çocuklu ailelerle kurduğumuz ilişkiyi derinleştiriyor ve etkimizi güçlendiriyor. Teknoloji, KidZania İstanbul'da öğrenmeyi destekleyen ve deneyimi zenginleştiren bir unsur olarak ele alınıyor.

2026 yılında; sürdürülebilirlik, etik iş yapma kültürü, dijitalleşme, çalışan deneyimi ve toplumsal etki odağında yeni uygulamaları hayata geçirmeye devam edeceğiz. Çocukların yarının dünyasına daha bilinçli hazırlanmasını sağlayacak öğrenme alanlarını geliştirmeyi; paydaşlarımızla birlikte uzun vadeli, kapsayıcı ve güvene dayalı bir etki yaratmayı öncelikli hedefimiz olarak görüyoruz.

KidZania İstanbul'u; çocukların kendilerini keşfettiği, aileler için güven ve değer yaratan, çalışanların yaptığı işte anlam bulduğu ve toplum için kalıcı katkı sağlayan özgün bir öğrenme ekosistemi olarak güçlendirmeyi sürdürüyoruz.

Bu yolculukta emeği olan tüm ekip arkadaşlarımıza, amaç ortaklarımıza ve paydaşlarımıza; şehrimizi ziyaret eden tüm okul yöneticilerine ve bize güvenen ailelere içten teşekkür ederim.

Saygılarımla,

Kurucu Mesajı

Xavier Lopez Ancona
KidZania Kurucusu

Kai,

Neredeyse 27 yıl önce KidZania'yı basit ama güçlü bir fikirle kurdum: Çocukların kendilerine ait bir dünyası olsun; öğrenmeyi deneyimle birleştirebilecekleri ve potansiyellerini harekete geçerek keşfedebilecekleri bir dünya.

Bugün geriye dönüp baktığımda, bu fikrin dünyanın dört bir yanındaki milyonlarca çocuğun hayatına etki eden küresel bir öğrenme ekosistemine dönüşmüş olduğunu görmek son derece anlamlı. Meksika'da başlayan bu yolculuk, zamanla merakın, hayal gücünün, sorumluluğun ve amacın kültürler ve nesiller arasında paylaşıldığı ortak bir platforma dönüştü.

Bu 27 yıl boyunca KidZania, tek bir inanca sadık kaldı: Çocuklar, kendi yolculuklarında aktif rol aldıklarında en iyi şekilde öğrenirler. Bu inanç, bugün de gelişimimizi ve küresel etkimizi büyütürken bize yön vermeye devam ediyor.

Türkiye'de KidZania İstanbul, son 11 yıldır bu vizyonun önemli bir temsilcisi olarak deneyimleyerek öğrenmenin güçlü bir alanını sunuyor. Türk ailelerinin eğitime gösterdiği güçlü bağlılık ve yerel ekibin özverisi, KidZania felsefesinin ülkenin değerleri ve genç nesillere dair beklentileriyle ne kadar doğal bir uyum içinde olduğunu yansıtan anlamlı ve sürdürülebilir bir yapı oluşturdu.

Türkiye ile paylaştığımız en ilham verici bağlardan biri, Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonudur. Eğitimin gücüne ve geleceğin sorumluluğunu taşıyacak nesillere olan inancı, bizim misyonumuzla derin bir şekilde örtüşüyor. Onun mirası, çocuklara yapılan her yatırımın aslında toplumun geleceğine yapılan bir yatırım olduğunu bize hatırlatıyor.

Bugün KidZania; binlerce ekip arkadaşının, iş ortağının ve en önemlisi hayal gücüne inanmaya devam eden çocukların ortak emeğiyle ortaya çıkmış bir değerdir. Hep birlikte bir fikri; öğrenme, hayal gücü ve amaç etrafında birleşen küresel bir topluluğa dönüştürdüler.

Geleceğe bakarken, KidZania'yı ilk gününden beri ayakta tutan aynı inançla yolumuza devam ediyoruz: Çocuklara inanmak, onların kararlarını güçlendirmek ve öğrenme ile deneyimin buluştuğu alanlar yaratmak.

Küresel ailemize 11 yıl önce dünyanın 16. KidZania'sı olarak katılan KidZania İstanbul'a, çocuklara ilham vermeye ve onların dünyadaki yerlerini hayal etme cesareti kazandırmaya yönelik kararlı katkıları için teşekkür etmek isterim.

Daha iyi bir dünya için hazır olun!

Saygılarımla,
Xavier Lopez Ancona
KidZania Kurucusu



Dünyada KidZania

Küresel bir marka olarak KidZania



KidZania, Meksikalı girişimci **Xavier López Ancona** tarafından, çocukların öğrenmeyi deneyimleyerek keşfedebilecekleri kendilerine ait bir dünya hayaliyle kuruldu. İlk merkez, 1999 yılında **La Ciudad de los Niños (Çocukların Şehri)** adıyla Mexico City'de açıldı. 2006 yılında KidZania markasıyla yeniden yapılanan bu özgün ekosistem; eğitim, eğlence ve toplumsal sorumluluğu bir araya getiren yaklaşımıyla kısa sürede küresel bir öğrenme ekosistemine dönüştü ve Asya, Avrupa ile Orta Doğu başta olmak üzere farklı coğrafyalarda büyüdü.

Bugün KidZania, dünya genelinde **27 farklı şehirde**, açıldığından bu yana **100 milyon'dan fazla ziyaretçi**yi ağırlayan; yapım aşamasındaki **4 yeni lokasyonu**yla küresel ölçekte büyümeye devam eden güçlü bir markadır. Her KidZania şehri, gerçek hayatın çocuklara özel ölçekte kurgulandığı; binaları, mağazaları, tiyatroları, sokakları ve ulaşım sistemleriyle yaşayan bir şehir olarak tasarlanır. Bu ekosistem, çocuklara gerçek dünyayı güvenli bir çerçevede deneyimleyebilecekleri benzersiz bir yaşam alanı sunar.

KidZania'nın küresel başarısının merkezinde ise **amaç ortaklıklarıyla kurulan güçlü iş birlikleri** yer alır. 4-14 yaş aralığındaki çocuklar, global ve yerel markalarla geliştirilen bu amaç ortaklıkları sayesinde farklı meslek alanlarını birebir deneyimler. Markaların sektörel bilgi birikimi ile KidZania'nın çocuk gelişimi ve deneyimsel öğrenme uzmanlığı bir araya gelerek, gerçek hayata referans veren, anlamlı ve kalıcı öğrenme deneyimleri oluşturur. Bu iş birlikleri ile KidZania çocukların sorumluluk alma, takım çalışması, karar verme ve finansal okuryazarlık gibi temel yaşam becerilerini erken yaşta geliştirmelerine katkı sağlar. Amaç ortaklarıyla birlikte geliştirilen her aktivite hem bir meslek deneyimi hem de çocukların dünyayı anlama, kendilerini ifade etme ve geleceğe dair hayal kurma biçimlerini besleyen bütüncül bir öğrenme alanıdır. KidZania'da markalar, çocukların hayatına temas eden; ilham veren, güven inşa eden ve uzun vadeli toplumsal değer yaratan bir rol üstlenir. Bu yönüyle KidZania, iş birliklerini ticari bir modelin ötesinde, **ortak değer üretmeye dayalı küresel bir vizyonun parçası** olarak ele alır.

Eğitim ile eğlenceyi deneyim odaklı bir anlayışla birleştiren KidZania; küresel bilgi birikimi, güçlü marka ilişkileri ve ortak amaç etrafında şekillenen iş birlikleriyle faaliyetlerini sürdürüyor. **KidZania İstanbul** da bu uluslararası ağı bir parçası olarak, aynı kalite standartları, aynı vizyon ve aynı amaç ortaklığı yaklaşımıyla çalışmalarını yürütüyor; Türkiye'de çocuklara ve ailelere bu küresel deneyimin yerel bir temsilini sunuyor.



KidZania'nın Yol Haritası

KidZania'nın yol haritası kurumun küresel ölçekte benimsediği deneyimsel öğrenme yaklaşımı, iş yapış biçimini ve tüm paydaşlarla kurduğu ilişkiyi şekillendiren temel çerçevedir. Bu yaklaşım, ziyaretçilerden amaç ortaklarına, çalışanlardan yatırımcılara kadar tüm paydaşlarla kurulan ilişkinin ortak bir anlayış etrafında gelişmesini sağlar.

Amacı çocukların kalplerine ve zihinlerine ilham vererek, onların dünyayı daha iyi bir yer haline getirmelerine katkı sağlayacak bireyler olarak güçlenmelerine destek olmak olan KidZania'nın misyonu, çeşitli paydaşların ihtiyaçlarını gözeterek bütüncül bir değer yaratma anlayışına dayanır.



KidZania'nın Temel Yaklaşımı

KidZania, çocukların gelişimini merkeze alan deneyimsel öğrenme yaklaşımını güçlü bir kurum kültürüyle destekliyor. Bu kültürün temelini oluşturan temel yaklaşım; kurumun tüm faaliyetlerinde yol gösterici olmakta, ekip içi iş yapış biçiminden paydaşlarla kurulan ilişkilere kadar geniş bir etki alanı yaratıyor.



KidZania'nın temel yaklaşımı on dört niteliğe dayanır



Çocuk Odaklı

Çocuklar için mekânlar ve deneyimler yaratır.



Rol Play Temelli

Rol play temelli deneyimler tasarlar.



Gerçek Hayata Dayalı

Ziyaretçilerimizi simüle edilmiş bir gerçekliğin içine dahil eder ve deneyimler yaratır.



Etkileşimli

İçerikleri aktif katılımı, deneyim odaklılığı ve sosyal etkileşimi teşvik edecek şekilde tasarlar.



Eğlenceli

Eğlence kavramını evrensel kılar.



Heyecan Verici

Deneyimleri heyecan verici şekilde kurgular.



Öğrenmeyi Destekleyici

Öğrenme ilkeleri doğrultusunda tasarlanan aktivitelerle ziyaretçi deneyimini zenginleştirir.



Beceri Geliştirici

Çocukların beceri gelişimi desteklenir.



Değerleri Teşvik Eden

Çocukların gelişimini desteklemek için en değerli toplumsal ve bireysel değerleri sürekli olarak vurgular.



Güvenli

Tasarım, geliştirme ve operasyonlarda güvenlik önceliklendirilir.



Detay Odaklı

Aktivite ve deneyim kurgularında detaylara gösterdiği özenle farklılaşır.



Güncel

Konsepti, güncel tutmak için sürekli yeniler ve geliştirir.



Herkes İçin Erişilebilir

KidZania her çocuğun hakkı söylemi odağında deneyimleri ve şehirleri özel ihtiyaçlı bireyler için de erişilebilir olacak şekilde tasarlar.



Sürdürülebilir

İşin ticari ve çevresel açıdan uzun vadede sürdürülebilir olmasını sağlayacak uygulamaları destekler.

Deneyimsel Öğrenme & Finansal Okuryazarlık

Gerçek yaşam deneyimleriyle öğrenme

KidZania, sunduğu uygulamalarla deneyimleyerek öğrenme yaklaşımını merkeze alan özgün bir eğitim ekosistemi sunar. Gerçek yaşamdan ilham alan aktiviteler sayesinde çocuklar hem meslekleri tanır hem de bu mesleklerin birbirleriyle nasıl etkileşim içinde olduğunu da birebir deneyimler. Uzmanlar tarafından hazırlanan her bir meslek deneyimi, çocukların yaş ve gelişim dönemleri gözetilerek tasarlanır ve öğrenme süreci eğlenceli, güvenli ve anlamlı bir deneyime dönüşür.

Havayolu şirketinden üretim tesislerine, sağlık kuruluşlarından gizli ajan eğitim merkezine uzanan geniş bir yelpazede çocuklar; gerçek üniformalar giyerek, gerçek hayata referans veren görevler üstlenir. Arkeologlar kazı yapar, şefler mutfakta çalışır, mühendisler üretim planlar, gazeteciler haber hazırlar. Bu süreçte çocuklar, sorumluluk almanın, üretmenin ve birlikte hareket etmenin değerini yaşayarak öğrenir.

KidZania'nın özgün modelinde eş zamanlı ve birbiriyle bağlantılı çoklu aktivite kurguları yer alır. KidZania, tekil aktivitelerden oluşan bir alan dışında; tüm mesleklerin birbirine bağlı olduğu, yaşayan bir şehir olarak tasarlanır. Örneğin şehirde bir yangın senaryosu kurgulandığında, yalnızca itfaiyeciler harekete geçmez. Aynı anda paramedikler olay yerine yönlendirilir, polisler güvenlik çemberi oluşturur, gazeteciler sahadan haber yapar, radyo ve televizyon stüdyoları gelişmeleri şehre duyurur. Böylece çocuklar, bir olayın farklı meslekler tarafından nasıl ele alındığını ve iş birliğinin nasıl hayati bir rol oynadığını deneyimleme fırsatı bulur.

Bu çok katmanlı kurgu sayesinde çocuklar, meslekleri bir sistemin parçası olarak algılar. Neden-sonuç ilişkisi kurar, farklı bakış açılarını anlar ve birlikte hareket etmenin gücünü keşfeder. Aynı şehir içinde akranlarıyla bir arada hareket eden çocuklar, sosyal iletişim, empati, problem çözme ve karar alma gibi becerilerini doğal bir akış içinde geliştirir.

KidZania'nın gerçek şehir deneyimi, çocukların hem mesleki farkındalıklarını hem de toplum içinde birey olma, sorumluluk paylaşma ve kamusal yaşamı anlama yetkinliklerini de destekler. Deneyimleyerek öğrenme yaklaşımıyla kurgulanan bu sistem, çocukların öğrenme sürecini soyut bilgiden çıkararak, kalıcı ve içselleştirilmiş bir kazanıma dönüştürür.

Kazanma ve harcama dengesi, çalışma ve emek

Dünya'nın ilk ve tek çocuklar ülkesi KidZania'nın resmi para birimi kidZos'dur. Çocuklar deneyime 50 kidZos ile başlar; kendi kararları doğrultusunda katıldıkları aktivitelerden bazılarında kidZos kazanır, bazılarında ise harcar. Çalışarak gelir elde etmeyi, para biriktirmeyi ve harcamaya yönelik tercihler yapmayı deneyimliyorlar.

Bu süreçte tüm karar çocuklara ait oluyor. Kazandıkları kidZos'ları bankada açtıkları hesaplarda biriktirebiliyor ve dünyanın farklı KidZania şehirlerinde kullanabiliyor. kidZos sistemi çocukların finansal okuryazarlıkla tanışmalarını sağlıyor.



KidZania İstanbul Hakkında

Türkiye’de 11 yıldır çocukların bir şehri var: KidZania İstanbul

11 yılı geride bırakan KidZania İstanbul, çocukların meraklarını, yaratıcılıklarını ve becerilerini kullanabilecekleri gerçek bir şehir deneyimi sunuyor. Bankadan hastaneye, süpermarketten laboratuvara, tiyatrodan üniversiteye uzanan 67 farklı aktivite alanında çocuklar 120’den fazla rolü ve günlük yaşamdan uyarlanan kurguları deneyimleyebiliyor.

KidZania İstanbul dünyadaki KidZania şehirlerinin 16’ncısı olarak 2014 yılında Akasya’da, 10 bin metrekarelik bir alanda, ziyaretçilerine kapılarını açtı. Akiş GYO iştiraki olan KidZania İstanbul bir sosyal girişimcilik başarısı olarak bugüne kadar 2,7 milyondan fazla ziyaretçiyi şehirde ağırladı. KidZania İstanbul’da yıl boyunca gerçekleştirilen özel günlere yönelik aktiviteler, marka etkinlikleri ve farklı proje içerikleri, çocukların eğlenerek öğrenme deneyimi zenginleştiriyor.



Özel günler ve bayramlar kapsamında düzenlenen kortejler ve coşkulu kutlamaların yanı sıra; bilişim, sürdürülebilirlik ve spor temalı özel programlar, sergi, tiyatro ve sahne gösterileri gibi etkinlikler aracılığıyla çocukların toplumsal ve çevresel duyarlılıklarının artması destekleniyor. Bu etkinlikler çocukların sanat, bilim ve estetikle yakından temas kurmalarına olanak sağlıyor.

Aynı zamanda STKlar, Lead Network gibi organizasyonlar ve markalarla yapılan etkinliklere ev sahipliği yapan KidZania İstanbul, bir venue olarak da tercih ediliyor.

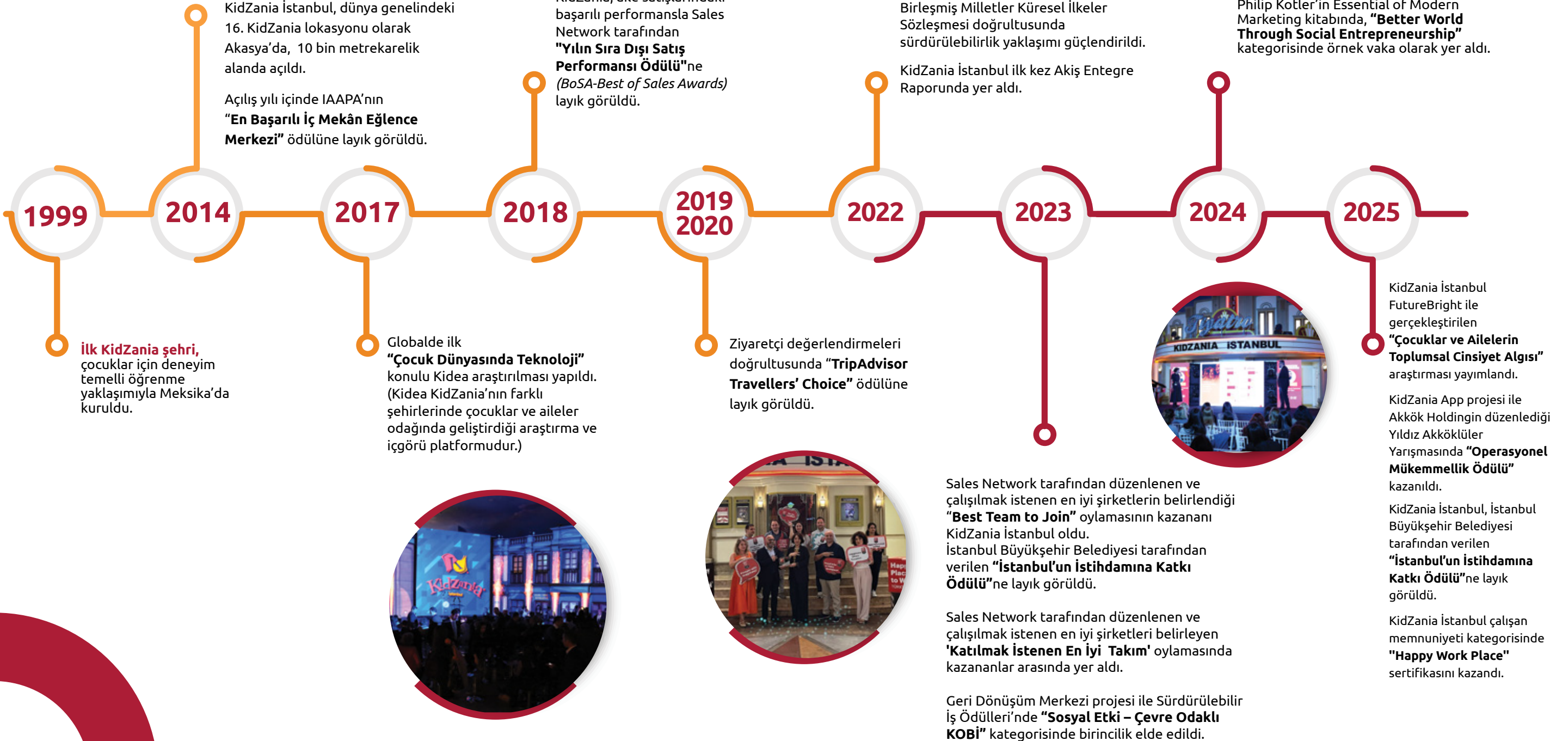
Global Compact’in destekçisi KidZania İstanbul, insan hakları, çalışma hayatı, çevre ve etik mücadele başta olmak üzere sözleşme kapsamında yer alan ilkelere bağlı bir anlayışla faaliyetlerine özen gösteriyor.

KidZania’nın, kurumların 2045 BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri’ne ulaşma sürecinde üstlendiği kilit rolü görünür kılmayı amaçlayan “Vizyon 2045” projesinde eğlence sektörü adına temsilci olarak seçildi. KidZania’nın Vizyon 2045 yaklaşımı; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları’yla uyumlu biçimde, çocukların deneyimleyerek öğrendiği, eşit fırsatlarla güçlendiği ve sürdürülebilir bir geleceğin aktif paydaşı olduğu bir dünya hayalini temsil eder. Bu vizyon; kapsayıcılık, çevresel sorumluluk, yaşam boyu öğrenme ve sektörler arası iş birlikleriyle toplumsal dönüşüme katkı sunar. KidZania İstanbul, bu proje aracılığıyla daha iyi ve sürdürülebilir bir dünyanın inşasına katkı sunmayı amaçlıyor.

KidZania İstanbul, İstanbul Turizm platformu, Sales Network ve Lead Network üyesidir.

Kilometre Taşları

KidZania İstanbul'un yolculuğunun kilometre taşları



2025 Yılı Faaliyetleri

Bir Bakışta 2025

KidZania İstanbul 2025 yılında; ziyaretçilerinden amaç ortaklıklarına, kurumsal iş birliklerinden sosyal sorumluluk projelerine kadar her alanda ekosistemini zenginleştirdi.

2025 yılında 227.000 ziyaretçi ağırlayan şehirde amaç ortakları ve kurumlarla birlikte gerçekleştirilen 62 etkinlik, yılın öne çıkan çalışmalarını oluşturdu. Amaç ortaklarıyla yürütülen projelerde sürdürülebilirlik teması dikkat çekti. Yıl boyunca 34 amaç ortağı ile çalışmalar yürüten KidZania İstanbul, farklı temalarda gerçekleştirilen etkinliklerle çocuklara “deneyimsel öğrenme” ortamı sundu.

Amaç ortaklarıyla birlikte sürdürülebilirlik odağında gerçekleşen etkinliklerde; **Duracell – Pil Geri Dönüşüm Günü, Enerjisa Üretim – Yenilenebilir Enerji Kitap Lansmanı, Enerjisa Üretim – İklim Günü Özel Kitap Çalışması, Enerjisa Üretim – Tohum Atölyesi, Akademi Çevre – Sürdürülebilirlik Söyleşisi Ve Türkiye İş Bankası – Geleceğe Orman Projesi** öne çıkan çalışmalar arasında yer aldı.

KidZania İstanbul, 2025 yılında finansal okuryazarlık alanında **İş Bankası**, sigorta alanında **Anadolu Sigorta**; sanat ve medya alanında **Zuhal Müzik ve KISS FM**; toplumsal yaşam alanında **Kariyer.net**; Perakende alanında **Migros Ticaret A.Ş.**; turizm alanında **Elite World**; eğitim alanında **Bahçeşehir Eğitim Kurumları**; teknoloji alanında **Samsung, Vestel ve Logo**; sanayi alanında



Akkim, DowAksa, gıda üretim alanında **Banvit, Superfresh, Algida, Ülker-Çokomel, Yupo, Şölen-Ozmo, Sushico ve Bodrum Mantı**; sağlık ve iyi yaşam alanında **Acıbadem, Orzax, Sensodyne, Klivet ve HIPP**; güvenlik, çevre ve sürdürülebilirlik alanında **Akademi Çevre**; ulaşım alanında **Türk Hava Yolları A.Ş.**; lojistik alanında ise **Aras Kargo** ve enerji alanında **Shell, Enerjisa Üretim ve Duracell** ile kurduğu amaç ortaklıklarıyla çocuklara gerçek hayata referans veren, çok disiplinli ve bütüncül bir öğrenme deneyimi sundu.

Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında dezavantajlı çocukların KidZania deneyimiyle buluşması da sürdürüldü. 2025 yılında yaklaşık 3.000 dezavantajlı çocuk ağırlandı.

Sivil toplum kuruluşlarıyla yürütülen iş birlikleri de 2025 yılında önemli ölçüde genişledi. 43 farklı STK ile iş birliği yapılan 2025 yılı, KidZania İstanbul'un açılışından bu yana en fazla STK ile çalıştığı sene olarak kayıtlara geçti.

KidZania İstanbul, çocuklar için özel kutlamalara da ev sahipliği yapmaya devam etti. 2025 yılında **230 doğum günü** kutlamasının yapıldığı KidZania İstanbul'da, memnuniyet oranı **yüzde 98** olarak ölçüldü. KidZania İstanbul'un hayata geçtiği 2014 yılından bu yana ise, toplam doğum günü sayısı **2 bin 670'e** ulaştı.

Şehir Yönetimi

KidZania İstanbul'un sağlık, hijyen ve İSG (iş sağlığı ve güvenliği) yaklaşımı



KidZania İstanbul; çocukların gerçek hayatı deneyimleyerek öğrenebildiği **güvenli, sağlıklı ve hijyenik bir şehir ortamı** sunma vizyonu doğrultusunda, iş sağlığı ve güvenliğini (İSG) ve hijyen uygulamalarını, 2025 yılında da temel operasyonel öncelikleri arasında konumlandırdı.

2025 yılı boyunca bu yaklaşım; risklerin önceden değerlendirildiği, sahadan gelen geri bildirimlerin dikkate alındığı ve önleyici uygulamaların önceliklendirildiği bütüncül bir iş sağlığı, güvenliği ve hijyen yönetimiyle desteklendi. Çocukların, ailelerin, çalışanların ve amaç ortaklarının aynı anda bulunduğu dinamik şehir yapısı içinde, temas noktalarından ortak kullanım alanlarına kadar uzanan **kapsamlı bir güvenlik ve hijyen sistemi** oluşturuldu ve güvenli ortamın sürekliliği sağlandı.

KidZania İstanbul'da hijyen standartlarını en üst seviyede tutmak amacıyla **Nano Temizleme Teknolojisi** aktif olarak uygulandı. Bu teknoloji sayesinde şehir genelindeki aktivite alanları, ortak kullanım alanları ve yüksek temas noktaları uzun süreli koruma sağlayacak şekilde hijyenik hale getirildi ve mikroorganizmalara karşı etkili bir bariyer oluşturularak çocuklar ve ziyaretçiler için güvenli bir deneyim sunulmasına katkı sağladı.

Sağlıklı yaşam yaklaşımının bir parçası olarak, **KidZania İstanbul'da ücretsiz ve güvenli temiz su tedariki** sağlandı. Şehir genelinde erişilebilir noktalarda sunulan bu hizmet sayesinde hem çocukların hem de çalışanların temiz içme suyuna kolay erişimi desteklendi.

Çalışan sağlığı ve güvenliği kapsamında, KidZania İstanbul'da **personale düzenli olarak ilk yardım eğitimleri** verildi. Ayrıca şehirde açıldığından beri **düzenli görev yapan bir iş yeri hekimi ve sürekli bulunan bir iş yeri hemşiresi** ile çalışanların ve ziyaretçilerin sağlık ihtiyaçlarına anında müdahale edebiliyor.



Çalışanların iş sağlığı, güvenliği ve hijyen konularındaki görüş, öneri ve geri bildirimleri; planlı eğitimler sonrası yapılan değerlendirmeler ve doğrudan iletişim kanalları aracılığıyla sürece dahil edildi. 2025 yılı içerisinde iş sağlığı ve güvenliği kapsamında toplam **3.488 saat eğitim** gerçekleştirildi ve bu eğitimlere **426 KidZania çalışanı** katıldı. İSG uzmanı tarafından uygulanan anketlerle elde edilen geri bildirimler doğrultusunda eğitim ve hijyen uygulamalarının sürekli geliştirilmesi hedeflendi.

Risklerin erken aşamada tespit edilmesi amacıyla **"ramak kala olay bildirim sistemi"** 2025 yılında da aktif olarak kullanıldı. Çalışanlar, ofis alanlarında yer alan QR kodlar aracılığıyla dijital bildirim formuna erişerek potansiyel riskleri İnsan Kaynakları birimine iletebildi. Bu sistem hem güvenlik hem de hijyen kaynaklı risklerin önleyici bir yaklaşımla ele alınmasına katkı sağladı.

KidZania İstanbul'da iş sağlığı, güvenliği ve hijyen uygulamaları hem iç denetim mekanizmalarıyla hem de **amaç ortaklarıyla imzalanan etik sözleşmeler** kapsamında, bu kurumlar tarafından gerçekleştirilen denetimlerle de desteklendi. Bu yaklaşım, şeffaflık ve

yüksek standartların korunması açısından önemli bir güvence mekanizması oluşturdu.

Acil durumlara hazırlık da 2025 yılı İSG çalışmalarının öncelikli başlıkları arasında yer aldı. Ofis çalışanlarından oluşturulan söndürme, kurtarma ve ilk yardım ekipleri, yıl boyunca düzenli eğitimlerle desteklendi; haberli ve habersiz tatbikatlarla ekiplerin koordinasyon, müdahale ve iletişim yetkinlikleri güçlendirildi. Bu kapsamda hayata geçirilen **KidZania İstanbul Senaryolu Yangın Tatbikatı**, şehir operasyonlarının güvenlik ve hijyen perspektifiyle bütüncül biçimde ele alındığını ortaya koyan önemli uygulamalardan biri oldu.

2025 yılı boyunca yürütülen iş sağlığı, güvenliği ve hijyen uygulamaları; KidZania İstanbul'da güvenliğin ve sağlıklı ortamın günlük operasyonların ayrılmaz bir parçası olarak ele alındığını açıkça ortaya koydu. Eğitimler, ileri hijyen teknolojileri, sağlık hizmetleri, denetim mekanizmaları ve geri bildirim süreçleriyle desteklenen bu sistem sayesinde riskler etkin biçimde yönetilirken, güvenli ve hijyenik çalışma alışkanlıkları kurumsal düzeyde pekiştirildi.

Güvenlik ve erişilebilirlik

Çocuklar için güvenli ve erişilebilir bir şehir

KidZania'da güvenlik, en önemli önceliklerin başında gelir. Tüm ziyaretçilerin güvenliği için şehirde yalnızca tek bir ana giriş ve tek bir ana çıkış noktası bulunur ve bu alan KidZania güvenlik yetkilileri tarafından sürekli olarak kontrol edilir. KidZania İstanbul'un girişinde hem çocuk ziyaretçiye hem de eşlik eden yetişkine RFID bileklik takılır. Her bir RFID bileklik, kullanıcısına özel olarak sisteme tanımlanır, başka ziyaretçilere devredilemez ve güvenlik sebebiyle bilekten çıkarılamaz.

Çocukların şehirden çıkışı, yalnızca kendisini KidZania'ya getiren yetişkin ile bileklik eşleşmesi doğrulandıktan sonra mümkün olur; eşleşme olmadan çıkış işlemi gerçekleştirilemez. Bileklikler ancak çıkış işlemleri sırasında, eşlik eden yetişkinin onayı ile KidZania İstanbul çalışanları tarafından çıkartılır. Bu sistem sayesinde çocukların şehir içindeki güvenliği ve doğru kişiyle teslim süreci titizlikle yönetilir.

KidZania İstanbul'da şehir genelinde yer alan hareketli ve sabit kameralar, alanında uzman güvenlik personelleri tarafından 7/24 izlenir. Tüm KidZania İstanbul ekibi, olası riskler ve acil durumlar için eğitilidir; rehberler giriş-çıkış noktaları ve şehrin stratejik alanlarında konumlanarak güvenliğin sürekliliğini sağlar. Olası acil müdahale gerektiren durumlar için şehir içinde bir revir bulunur ve her zaman görev başında olan sağlık personeli ile hızlı müdahale imkânı sağlanır.

Dünyadaki tüm KidZania şehirleri, Meksika Genel Merkezi'ndeki ekipler tarafından belirlenen, yüksek güvenlik sunan özel bir mimari ile tasarlanır. KidZania İstanbul'da da çocuk güvenliğini artırmak amacıyla sokaklarda ve açık alanlarda özel darbe emici zemin kaplamaları kullanılır. Bu sayede olası düşme ve çarpma risklerine karşı çocuklar için güvenli bir fiziksel ortam oluşturulur.



KidZania İstanbul'da şehir genelinde yer alan hareketli ve sabit kameralar, alanında uzman güvenlik personelleri tarafından 7/24 izlenir

Erişilebilirlik, KidZania'nın temel tasarım ilkelerinden biridir. KidZania İstanbul engelli dostu yollar, rampalar ve asansörler ile aktivitelerden engelli bireylerin yararlanabileceği şekilde planlanmıştır. İhtiyaç duyulan durumlarda misafirlerin şehir içinde kullanabilmesi için tekerlekli sandalye desteği de sağlanır.

Erişilebilirlik yaklaşımı yalnızca fiziksel tasarımıyla sınırlı kalmaz. KidZania İstanbul'da kullanılan resmi para birimi kidZos, görme engelli bireylerin de deneyime eşit şekilde katılabilmesi amacıyla Braille alfabesi ile desteklenmiştir. Bu uygulama, çocukların finansal okuryazarlık deneyimini kapsayıcı hale getirirken, farklı ihtiyaçlara sahip bireylerin şehir yaşamına aktif katılımını da destekler.

Tüm bu güvenlik, erişilebilirlik ve tasarım uygulamaları sayesinde KidZania İstanbul; çocukların özgürce keşfedebildiği, ailelerin güvenle deneyim yaşayabildiği ve her ziyaretçinin kendini güvende hissettiği bir şehir ortamı sunuyor.





Müşteri Memnuniyeti Uygulamaları

KidZania İstanbul'da ziyaretçi memnuniyeti ve müşteri ilişki yönetimi uygulamalarına dair her şey

KidZania İstanbul, müşteri ilişki yönetimi uygulamaları kapsamında ziyaretçi deneyimini uçtan uca geliştirmeyi ve hizmet kalitesini sürdürülebilir biçimde güçlendirmeyi amaçlayan bütüncül bir dijital yönetim modeli uyguladı. Bu model doğrultusunda ziyaretçilerin deneyim öncesi ve sonrası geri bildirimleri alındı ve sonuçlar analiz süreçlerine dahil edildi. Böylece ziyaretçi beklenti ve taleplerinin yakından takip edilmesi, deneyim alanlarının ve hizmet süreçlerinin bu geri bildirimler doğrultusunda sürekli olarak geliştirilmesi hedeflendi.

Ziyaretçi deneyimini dijital araçlarla konforlu ve güvenli hale getirmek amacıyla KidZania APP aktif olarak kullanıldı. Mobil uygulama üzerinden ailelerin çocuklarının şehir içerisindeki en son katıldıkları aktivitelere erişebilmesi sağlanarak ebeveynlere şehir içinde yüksek kontrol ve güven hissi sunuldu. Aktivite takibi sayesinde aileler, şehirde olmasalar bile, çocuklarının şehir içindeki hareketlerini anlık olarak izlendi. Ayrıca çocukların katılım gösterdiği aktivitelerden elde ettikleri kazanımlara ilişkin bilgilendirmeler uygulama üzerinden paylaşıldı. Girişte çocuklara takılan RFID bileklere uygulama üzerinden harçlık yüklenebilmesi sayesinde ebeveynlere pratik ve temassız bir ödeme alternatifi sunuldu.

Mobil kanalların geliştirilmesi kapsamında müşteri ilişki yönetimi veri kapasitesi genişletildi. Bu entegrasyon sonucunda ilk yıl içerisinde 10 bin adet yeni müşteri ilişki yönetimi verisi elde edilirken, bilet satışlarının yüzde 5'i mobil uygulama kanalları üzerinden gerçekleştirildi. Dijital biletleme ve aktivite bazlı lokasyon takibi uygulamaları sayesinde operasyonel verimliliğin artırılması ve ziyaretçi memnuniyetinin güçlendirilmesi hedeflendi.



Ziyaretçi deneyimini dijital araçlarla konforlu ve güvenli hale getirmek amacıyla KidZania APP aktif olarak kullanıldı

KidZania İstanbul'da ziyaretçi deneyimini destekleyen önemli uygulamalardan biri de KidZania PaZZport oldu. Çocukların KidZania dünyasında bir vatandaşlık deneyimi yaşamalarını sağlayan bu uygulama, ziyaretlerin sürekliliğini teşvik eden ve çocukların deneyim yolculuğunu görünür kılan önemli bir müşteri memnuniyeti olarak öne çıktı.

Etkin müşteri ilişki yönetimi kapsamında ziyaretçilerden ziyaret öncesinde, ziyaret sırasında ve ziyaret sonrasında alınan geri bildirimler düzenli olarak analiz edildi ve somut iyileştirme adımlarına dönüştürüldü. Örneğin bu geri bildirimler doğrultusunda, ailelerin şehir içinde konforlu vakit geçirebilmesi amacıyla dinlenme alanlarındaki bank sayıları artırıldı. Ziyaretçi geri bildirimlerini merkeze alan bu yaklaşım sayesinde KidZania İstanbul'da fiziksel alanlar ve hizmet süreçleri sürekli olarak geliştirildi ve %0,1 şikâyet oranı başarıyla yakalandı.

Çocuklu ailelerin ziyaret deneyimini kolaylaştırmak amacıyla sunulan ücretsiz otopark ve internet, ücretsiz sunulan kilitli emanet dolapları ve ebeveynlere şehir içerisindeki süreçlerde destek sunan KidZitter programı gibi hizmetler de ziyaretçi memnuniyetini artıran tamamlayıcı uygulamalar arasında yer aldı.

Sadakat Programı

KidZania İstanbul'da ayrıcalıklarla zenginleşen öğrenme yolculuğu

KidZania, çocukların gerçek hayatı deneyimleyerek öğrenebildiği bir “Çocuklar Ülkesi”dir. Bu ülkeye adım atan her çocuk, KidZania'nın dünya genelinde uyguladığı **B•KidZanian Sadakat Programı** kapsamında KidZania vatandaşı olma yolculuğuna başlar.

B•KidZanian, çocukların KidZania dünyasında aktif birer birey olarak yer aldığı; deneyim, sorumluluk ve süreklilik temelli küresel bir sadakat ve vatandaşlık sistemini ifade eder. Bu yolculuk, çocuklara özel olarak verilen **PaZZport** hizmeti ile başlar.

PaZZport, çocukların KidZania'daki deneyimlerini kaydeden ve vatandaşlık statülerini gösteren özel bir kimlik niteliği taşır. KidZania'yı ziyaret eden çocuklar, PaZZport Ofisi'nde kayıt işlemlerini tamamlayarak kendi pasaportlarını alır. KidZania vatandaşlığına ilk adımlarını atan çocukların, her aktivite sonrasında PaZZport'larına işlenen deneyimler; şehir içindeki öğrenme yolculuklarını görünür, takip edilebilir ve anlamlı hale getirir.

KidZania vatandaşlığı, farklı seviyeleri temsil eden pasaportlarla ilerler. Ziyaret sayısı ve kazanılan deneyim arttıkça çocuklar KidZania içinde yeni vatandaşlık seviyelerine ulaşır. Bu seviyeler şu şekilde tanımlanır:

- **Kırmızı PaZZport** – Onaylı Vatandaş (*Naturalized CitiZen*)
- **Turuncu PaZZport** – Ayrıcalıklı Vatandaş (*Distinguished CitiZen*)
- **Kahverengi PaZZport** – Seçkin Vatandaş (*Honorable CitiZen*)

Her pasaport seviyesi, KidZania şehrinde çocuklara yeni ayrıcalıklar ve fırsatlar sunar. PaZZport sahibi çocuklar gerçekleştirdikleri aktivitelerden **daha fazla kidZos kazanabilir**, bazı aktivitelerde **daha az kidZos harcar**, şehir içinde sunulan çeşitli avantajlardan yararlanabilir ve belirli etkinliklerde **özel fırsatlara erişebilir**.



B•KidZanian sadakat programının en önemli özelliklerinden biri, **küresel geçerliliğe sahip olmasıdır**. PaZZport sistemi, hem KidZania İstanbul'da, hem de **dünya genelindeki tüm KidZania şehirlerinde** geçerlidir. Çocuklar farklı ülkelerdeki KidZania'ları ziyaret ettiklerinde, PaZZport'larını kullanarak vatandaşlık statülerini, biriktirdikleri deneyimleri ve kazandıkları hakları bu şehirlerde de sürdürebilir. Bu çapraz kullanım imkânı sayesinde KidZania deneyimi, tek bir ziyaretle sınırlı kalmaz; çocukların dünyanın farklı noktalarındaki KidZania şehirlerinde devam eden, evrensel bir öğrenme yolculuğuna dönüşür.

B•KidZanian sadakat programı; çocukların sorumluluk almasını, hedef belirlemesini ve emek-kazanım ilişkisini erken yaşta deneyimlemesini destekler. Tüm KidZania şehirlerinde geçerli olan PaZZport sistemi sayesinde çocuklar, KidZania'nın küresel bir parçası olduklarını hisseder; bu ülkenin vatandaşları olarak deneyimlerini biriktirir ve gelişim yolculuklarında kendileri için anlamlı ve kalıcı bir adım atar.

Ziyaretçilerimiz



Aile

KidZania İstanbul'un ziyaretçi profilinde, çocuklarıyla birlikte keyifli ve anlamlı zaman geçirmek isteyen aileler büyük önem taşıyor. KidZania İstanbul, çocuklu aileler için sunduğu etkileşimli ve bütüncül deneyim sayesinde ziyaretçileriyle güçlü ve uzun soluklu bir bağ kuruyor.

KidZania, çocuklara gerçek hayata benzer bir ortamda rol deneyimleri sunarken, ailelerin de çocuklarıyla birlikte kaliteli ve güvenli zaman geçirmesine olanak tanıyor. Çocuklar, 67'den fazla aktivite alanı ve 120'den fazla meslek seçeneği arasından dilediklerini seçerek rol alırken; aileler bu süreçte eşlik ederek çocuklarının merakını, yaratıcılığını, sosyal becerilerini ve karar alma süreçlerini yakından gözlemleyebiliyor.

KidZania İstanbul misafirlerine özel olarak; aktivite alanlarının yanında ailelere ayrılmış dinlenme alanları, ücretsiz internet hizmeti ve konforlu dinlenme noktaları sunuyor. Bu alanlar sayesinde ebeveynler, çocuklarının şehir içindeki deneyimlerini güvenle takip ederken kendilerine de zaman ayırabiliyor.

Ailelerin ziyaret deneyimini esnek ve konforlu hale getirmek amacıyla sunulan KidZitter hizmeti, ebeveynlere şehir içinde destekleyici bir alternatif oluşturuluyor. Bu hizmet kapsamında, çocuklar şehirde deneyimlerine devam ederken ebeveynler diledikleri zaman KidZania içinde veya dışında vakit geçirebiliyor. Ayrıca 7 yaş ve üzeri çocuklar, güvenlik altyapısı ve kontrollü şehir yapısı sayesinde KidZania'da tek başına vakit geçirebiliyor, aileler ise çocuklarını şehir dışında bekleyebiliyor.

2025 yılında hayata geçirilen KidZania APP uygulaması da aile deneyimini destekleyen önemli araçlardan biri oldu. Uygulama sayesinde aileler girişlerini kolayca satın alabiliyor, ziyaret öncesinde aktiviteleri inceleyebiliyor, harçlık yönetimini dijital olarak gerçekleştirebiliyor ve çocuklarının şehir içindeki anlık aktivite ve lokasyon bilgilerine erişerek ziyaret sürecini verimli ve güvenli bir şekilde yönetebiliyor.

Okul Grupları

Eğitim dünyasıyla kurulan amaç ortaklıkları genişletildi

KidZania İstanbul, 2025 yılında okul gruplarına yönelik çalışmalarını; eğitim kurumlarıyla uzun vadeli ve sürdürülebilir ilişkiler kurmayı hedefleyen bütüncül bir yaklaşım çerçevesinde ele aldı. Bu kapsamda Millî Eğitim Bakanlığı ile yürütülen uyum çalışmaları doğrultusunda, KidZania'daki deneyim alanları ile okullarda verilen derslerde hedeflenen beceri ve kazanımlar eşleştirildi. Okullar, öğretmenler ve öğrencilerle geliştirilen temas noktaları; iletişim çalışmaları, tanıtım materyalleri ve iş birliği modelleriyle desteklenerek ekosistem güçlendirildi. Böylece KidZania'nın eğitim dünyasıyla güçlü bir bağ kurması ve geniş bir öğrenci kitlesine ulaşması amaçlandı.

Türkiye'nin farklı şehirlerinden gelen öğrencileri ağırlayan okul gezileri programı, KidZania İstanbul'un deneyim temelli öğrenme yaklaşımının önemli bileşenlerinden biri olmayı sürdürdü. Müfredatla uyumlu deneyim kurguları sayesinde çocuklar, okulda edindikleri hayat bilgisi, matematik gibi teorik bilgilerin pratik uygulamasını KidZania'da yapabiliyor. Meslek deneyimleri aracılığıyla ekip çalışması, sorumluluk alma, problem çözme ve yaratıcı düşünme gibi bireysel gelişim açısından kritik beceriler destekleniyor. 2025 yılı boyunca 527 farklı okuldan yaklaşık 60 bin öğrenci KidZania İstanbul'da ağırlandı.



Okul ziyaretlerinin planlı ve verimli bir öğrenme sürecine dönüşmesini desteklemek amacıyla öğretmenler için hazırlanan okul kitleri kullanılmaya devam edildi. KidZania İstanbul'un global yapısını ve sunduğu deneyim alanlarını detaylı biçimde anlatan bu kitler, eğitimcilere ziyaret öncesinde kapsamlı bir bilgilendirme sunuyor. Kitlerde yer verilen QR kodlar aracılığıyla eğitimciler, **Cambridge Üniversitesi tarafından KidZania'ya özel olarak geliştirilen** destekleyici dokümanlara erişebiliyor. Öğrenme sürecini destekleyen bu dokümanlarda, öğrencileri ziyaret öncesinde deneyimlere hazırlamaya yardımcı olacak egzersizler, ziyaret sırasında öğrencilerin kazanımlarının bilinçli şekilde deneyimlenmesine yönelik yönlendirmeler ve ziyaret sonrasında öğrenilen bilgilerin kalıcı hale getirilmesini destekleyen çalışmalar yer alıyor. Bu içerikler okul gezilerinin yapılandırılmış bir öğrenme sürecine katkı sağlıyor.

2025 yılı içerisinde eğitim kurumlarıyla yürütülen kurumsal amaç ortaklıkları da genişletildi. İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, Düzce İl Milli Eğitim Müdürlüğü gibi farklı eğitim kurumları ile yapılan iş birliği protokolleri kapsamında 3.000'den fazla öğretmen ve öğrenciyle buluşuldu. Söz konusu protokoller, okul gruplarıyla sürdürülebilir bir ziyaret planlaması oluştururken, KidZania İstanbul'un eğitim kurumlarıyla kurduğu uzun vadeli amaç ortaklıklarının güçlenmesine de zemin hazırladı.

Yılın son çeyreğinde, özellikle ekim ayında hem özel okullara hem de devlet okullarına yönelik planlanan iletişim ve kampanya çalışmalarıyla okul grupları kanalındaki bilinirliğin artırılması hedeflendi. Bu kapsamda yürütülen çalışmalar, KidZania İstanbul'un çocukların meslekleri deneyimleyerek öğrenmesini temel alan yaklaşımının eğitim kurumları tarafından yakından tanınmasına katkı sağladı ve okul ziyaretlerinde artışa destek oldu.



Doğum Günü



En güzel doğum günleri KidZania'da kutlanır!

KidZania İstanbul'da doğum günü kutlamaları, çocukların arkadaşlarıyla bir araya geldiği; birlikte üretmeyi, paylaşmayı ve sosyal etkileşim kurmayı deneyimlediği **tüm güne yayılan özel bir deneyim** olarak kurgulanıyor. Bu yaklaşım doğrultusunda 2025 yılında yapılan içerik ve iletişim geliştirmeleriyle doğum günü organizasyonları, bir kutlama anının ötesine geçerek ailelerin yükünü üzerlerinden alan ve arkadaş çevresini bir araya getiren **kapsayıcı bir sosyal buluşma alanına** dönüştürüldü.

KidZania'da doğum günü kutlayan çocuklar, gün boyunca KidZania şehrindeki deneyim alanlarından faydalanarak arkadaşlarıyla birlikte eğlenirken öğrenmeye devam ediyor. Kutlama süreci, çocukların tüm gün boyunca şehirde vakit geçirebildiği, oyun, rol deneyimi ve neşenin iç içe geçtiği bütüncül bir hizmet sunuyor.

Farklı beklenti ve ihtiyaçlara yanıt verecek şekilde tasarlanan **çeşitli doğum günü paketleri**, ailelere esnek ve kolay bir organizasyon imkânı sağlıyor. KidZania İstanbul, doğum günü sürecinin tüm detaylarını üstlenerek ailelerin organizasyon yükünü tamamen üstlerinden alıyor; davetiyeden ikramlara, alan düzenlemesinden akış yönetimine kadar tüm süreci profesyonel ekipleriyle yönetiyor. Bu sayede aileler hiçbir detayla uğraşmadan, çocuklarının bu özel gününün keyfini çıkarıyor.

Doğum günü deneyimi kapsamında ailelere kişiselleştirilmiş davetiye sunulurken, doğum günü çocuğu için hazırlanan **özel hediye** ile bu anlamlı gün unutulmaz hale getiriliyor. Çocuklar kendilerini KidZania şehrinin merkezinde, arkadaşlarıyla birlikte kutlanan özel bir günün kahramanı olarak hissediyor.

2025 yılı itibarıyla KidZania İstanbul'da ilgi gören doğum günü temalarına yeni deneyimler de eklendi. Sushi Partisi, Sanat Atölyesi ve Dostluk Maçı Partisi gibi içerikler; çocukların farklı ilgi alanlarına hitap eden, öğrenme ve eğlenceyi bir araya getiren alternatifler sunuyor. Altı farklı tema seçeneği ile kurgulanan kutlamalar, çocuklar arkadaşlarıyla birlikte KidZania şehrini keşfediyor ve paylaşım kültürü güçleniyor.

2025 yılında KidZania İstanbul'da **230 doğum günü organizasyonu** gerçekleştirildi ve bu kutlamalarda toplam 4.450 misafir ağırlandı. Misafir geri bildirimleri doğrultusunda ölçülen **%98 memnuniyet oranı**, KidZania'da sunulan doğum günü deneyiminin aileler ve çocuklar nezdinde yüksek karşılık bulduğunu ortaya koydu. KidZania İstanbul'da açılıştan bu yana gerçekleştirilen toplam doğum günü sayısı ise **2.670'e** ulaştı.

Kurumsal Satış



Büyüyen, etkinliklerle güçlenen kurumsal satış

KidZania İstanbul, 2025 yılı boyunca kurumsal satış çalışmalarını; şirketlerle doğrudan temasın ve değer odaklı deneyimler yaratmanın ön planda olduğu bir ekosistem içinde sürdürdü. KidZania kurumlar için çalışanları ve/veya paydaşlarıyla anlamlı bağlar kurabildikleri özgün bir buluşma noktası sunuyor.

Kurumsal satış yaklaşımının temelinde, markaların klasik etkinlik alanlarının ötesine geçerek; çocuklar, aileler ve çalışanlar nezdinde akılda kalıcı, duygu yaratan ve uzun vadeli etki oluşturan deneyimler tasarlayabilmesi yer alıyor. Bu sayede çocuklar KidZania şehrinde farklı deneyimlerle buluşurken, markalara da kendi iletişim, iç motivasyon ve etkileşim hedeflerine uygun çözümler geliştirme imkânı sağlandı.

Kurumsal satış kapsamında yıl boyunca şirketlere yönelik toplu giriş satışları önemli bir odak noktası oldu. KidZania İstanbul aynı zamanda kurumların çalışanlarına ve paydaşlarına yönelik etkinliklerini gerçekleştirebildiği çok yönlü bir deneyim alanı olarak konumlandı. Şirketler belirli tarihlerde KidZania'yı çalışanlarına özel kullanıma açarak açılışlar, lansmanlar, atölyeler, seminerler ve tematik günler planladı.

Kurumsal ihtiyaçlara esnek çözümler sunmak amacıyla; Ramazan, bayramlar ve özel günler gibi dönemlere özel olarak tasarlanan kurumsal paketler ile şirketler KidZania'yı ihtiyaçlarına uygun bir venue alanı olarak tercih etti. Bu dönemsel paketler sayesinde kurumlar, çalışanlarına ve ailelerine anlamlı, paylaşım duygusunu güçlendiren ve sosyal bağları destekleyen etkinlikler sundu. KidZania İstanbul, bu özel dönemlerde markalara hem organizasyonel kolaylık hem de güçlü bir deneyim içeriği sağlayarak etkinlik süreçlerini uçtan uca yönetti.

2018 yılından bu yana toplam 238 firmaya grup satışı gerçekleştirilirken, şirketlere 42 bin adet giriş sağlandı. 2025 yılında ise 65 firmaya grup satışı yapılarak toplam 6.900 adet giriş sunuldu. Kurumlara özel kurgulanan bu deneyimler, KidZania İstanbul'un kurumsal satış alanında güvenilir ve tercih edilen bir iş ortağı olma konumunu güçlendirdi.

Büyükklere KidZania

Yetişkinler çocukluk hayalleri ile buluşuyor

KidZania İstanbul'un yetişkinlere özel teması Büyüklere KidZania'ya her geçen sene ilgi artıyor. Büyüklere KidZania'da ziyaretçiler, farklı meslek rollerini deneyimleyerek, sosyal etkileşim, keşif ile yaratıcılığın ön planda olduğu bir ortamda çocukluk hayallerini yeniden yaşıyor.

17 Ekim 2025'te dokuzuncusu gerçekleştirilen ve girişleri tükenen Büyüklere KidZania'da ziyaretçiler, nostalji ve eğlenceyi bir arada yaşadı. 19.00 ile 23.00 saatleri arasında büyükler; arkeologdan astronota, veterinerden itfaiyeciye, doktordan mühendise kadar farklı meslek rollerini deneyimleyerek, çocukluk hayallerini canlandırdı. KidZania İstanbul, "deneyimsel öğrenme" vizyonunu, bu özel etkinlikte yetişkinler için yeniden ortaya koyarken, misafirler unutulmaz bir deneyimin parçası oldu. Büyüklere KidZania'ya sponsor olan, stantlarıyla yer alan markalar, özel gösteriler ve takım oyunları geceye renk kattı.

Büyüklere KidZania, KidZania'nın çocuklara sunduğu deneyim dünyasını yetişkinler için de erişilebilir kılarak, markaların deneyim dünyasını geniş yaş yelpazesine taşıyor.



Yaz Kampı



Gerçek hayat deneyimleriyle zenginleşen yaz kampı

2025 yılında KidZania İstanbul Yaz Kampı, çocuklara klasik yaz programlarının ötesine geçen, tüm güne yayılan ve gerçek hayat deneyimleriyle zenginleşen farklı bir yaz deneyimi sundu. Çocuk Fakültesi iş birliğiyle hazırlanan yaz kampı programı kapsamında çocuklar; yeni mesleklerle tanıştı, hayallerini projelere dönüştürdü ve kendi hikâyelerini üretti.

23 Haziran – 13 Eylül 2025 tarihleri arasında, sabah 08.30'dan akşam 19.00'a kadar süren kamp programı; çocukların gün boyu güvenli, eğlenceli ve öğretici bir ortamda vakit geçirmesini sağladı. Yaz kampına özel kurgulanan meslek deneyimleriyle bu yaz KidZania'da çetin avukatlar dava kazandı, yıldız yönetmenler kendi filmlerini çekti, sanatçı ruhlu animasyoncular anime karakterlerini yarattı, başarılı mimarlar projeler tasarladı.

Kamp programı yalnızca meslek deneyimleriyle sınırlı kalmadı. Sabah sporu, öğle yemekleri, gün içi atıştırmalıklar ve tüm gün KidZania şehir deneyimi ile çocukların hem fiziksel hem de zihinsel gelişimini destekleyen bütüncül bir hizmet sundu. Gün boyunca KidZania şehrinde aktif olan çocuklar, öğrenmeyi eğlenceyle bir arada deneyimledi.

Yaz Kampı'na katılan çocuklar; yaratıcılık, problem çözme ve ekip çalışması gibi temel becerilerini geliştirme fırsatı buldu. Avukatlık atölyesinde gerçek dava dosyaları üzerinden adalet sistemi kavramlarını keşfeden çocukların analitik düşünme ve iletişim becerileri desteklenirken; mimarlık atölyesinde projeler tasarlayan katılımcılar sunum yetkinliklerini geliştirdi. Animasyon atölyesinde stop-motion tekniğiyle kendi karakterlerini canlandıran çocuklar, televizyon ve sinema atölyelerinde ise film yapım sürecinin tüm aşamalarını deneyimleyerek yaratıcılıklarını pratiğe döktü ve eserlerini izleyici karşısında sergilemenin heyecanını yaşadı.

Yaz Kampı'na haftalık olarak katılan çocuklara, Çocuk Fakültesi'nin dijital eğitim platformuna 1 yıl ücretsiz erişim imkânı sunulurken kamp deneyiminin yaz dönemiyle sınırlı kalmaması sağlandı. Bu sayede çocuklar, KidZania Yaz Kampı'nda edindikleri kazanımları yıl boyunca sürdürebilecekleri bir öğrenme yolculuğuna dönüştürdü.

KidZania İstanbul Yaz Kampı, çocukların yaz tatilini üreten, düşünen ve deneyimleyerek öğrenen bireyler olarak geçirmelerini sağlayan güçlü bir gelişim alanı olarak 2025 yılında da öne çıktı.

Yaz Tatilinde Eğlence
KidZania İstanbul
Yaz Kampı'nda!

23 Haziran – 13 Eylül
Avukat, Mimar,
Animasyoncu, Sinemacı!

Hafta içi 08.30 - 19.00 saatleri arasında
günlük ve haftalık seçenekleriyle!

KidZania İstanbul
akademi'de

ÇOCUK FAKÜLTESİ

Çalışanlar

Çalışan deneyimini
merkeze alan
yaklaşım:
KidZania
İstanbul'da
kariyer, eğitim ve
refah bir arada

Kurumsal başarının sürdürülebilirliği; güçlü bir insan kaynağı yapısı ve bu yapının bütüncül bir bakış açısıyla yönetilmesiyle mümkün olur. KidZania İstanbul, bu yaklaşımla insan kaynaklarını stratejik önceliklerinden biri olarak ele aldı ve 2025 yılında da çalışan deneyimini güçlendirmeye odaklanan uygulamalarını kararlılıkla sürdürdü. Profesyonel gelişim olanakları ve iş yaşam dengesini destekleyen uygulamalarıyla dikkat çeken KidZania İstanbul, düzenlediği eğitimler, mentorluk programları ve sosyal etkinliklerle çalışma hayatını zenginleştirirken, profesyonel hayatın içinde refah bir ortam oluşturmayı hedefliyor. Bu kapsamda 2025 yılında hayata geçirilen **aylık maraton prim sistemi** ile birlikte, **performansa bağlı yıllık prim sistemi** de devreye alındı ve çalışanların katkılarını görünür kılan, adil ve motive edici bir ödüllendirme yapısı güçlendirildi.



“KidZania Akademi” ile sürekli öğrenme kültürü

KidZania İstanbul'da çalışan gelişimini destekleyen önemli yapılardan biri **KidZania Akademi** oldu. KidZania Akademi çatısı altında; operasyonel, yönetsel ve kişisel gelişim başlıklarında yapılandırılmış eğitim programları sunularak, çalışanların yetkinliklerini sistemli biçimde geliştirmeleri desteklendi.



Demografik yapı ve fırsat eşitliği

2025 yılında KidZania İstanbul'un ortalama çalışan sayısı **158**, yıl genelinde dönemsel, yarı zamanlı ve stajyerler dâhil toplam çalışan sayısı **426** olarak gerçekleşti. Çeşitliliği ve kapsayıcılığı kurum kültürünün temel yapı taşlarından biri olarak ele alan KidZania İstanbul'da, kadın çalışan oranı %75 seviyesinde gerçekleşirken; yönetici pozisyonlarında görev alan 20 çalışanın **11'inin kadın, 9'unun erkek** olması, karar alma mekanizmalarında dengeli temsili destekleyen yaklaşımın bir göstergesi oldu. KidZania İstanbul'da fırsat eşitliği işe alım süreçlerinden kariyer gelişimine, eğitim ve mentorluk imkânlarından performans değerlendirme ve ödüllendirme sistemlerine kadar tüm insan kaynakları uygulamalarının merkezinde konumlandırıldı. Üst ve C seviye yönetim dâhil olmak üzere farklı kademelerde kadın temsili korunurken; yaş, cinsiyet, deneyim seviyesi veya çalışma modeli fark etmeksizin tüm çalışanların gelişim olanaklarına eşit erişimi desteklendi. Kurum içinde hayata geçirilen mentorluk, koçluk, KidZania Akademi eğitimleri ve performansa dayalı prim sistemleri; çalışanların potansiyellerini ortaya koyabilecekleri adil ve şeffaf bir gelişim zemini sundu. Ebeveynlik süreçlerini destekleyen uygulamalar, stajyerlere özel yapılandırılmış gelişim programları ve geri bildirim kültürünü merkeze alan yönetim anlayışı, fırsat eşitliğinin günlük iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası olduğunu ortaya koydu. Bu bütüncül yaklaşım sayesinde KidZania İstanbul, farklı bakış açılarını bir araya getiren, kapsayıcı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı oluştururken; eşit fırsat anlayışını kurumsal değerlerinin doğal bir yansıması olarak yaşattı.

Çalışanlar

Sürekli gelişim, mentorluk ve koçluk

Hizmet sektöründe faaliyet göstermenin gerektirdiği yüksek temas, empati ve iletişim becerileri doğrultusunda, KidZania İstanbul'da müdür ve üstü pozisyonlarda görev yapan yöneticilere yönelik koçluk eğitimleri düzenlendi. Bu eğitimlerle liderlerin ekip yönetimi, geri bildirim verme, motivasyon ve kriz yönetimi yetkinliklerinin güçlendirilmesi hedeflendi.

Çalışanların gelişimini ve kariyer yolculuklarını desteklemeyi öncelikli alanlardan biri olarak belirleyen KidZania İstanbul, 2025 yılında da mentorluk ve koçluk temelli kariyer yönetimi uygulamalarını sürdürdü. **Sales Network, Akkök Filarmoni, Lead Network ve Kurum İçi Mentorluk Programı** kapsamında çalışanlar hem mentor hem mentee olarak gelişim süreçlerine aktif şekilde dâhil oldu.

Yıl boyunca bu programlar aracılığıyla toplam **1.020 saat eğitim** verildi.



Geri bildirim kültürü

KidZania İstanbul'da geri bildirim, kurum kültürünün temel yapı taşlarından biri olarak ele alınıyor. Çalışan görüş ve önerilerinin açıkça paylaşılabildiği bu yapı, gelişimin önemli bir parçası. Her yıl düzenlenen memnuniyet anketleri, çalışan deneyiminin güçlendirilmesinde temel referans noktalarından biri oldu. **2025 Yıl Sonu İç Müşteri Memnuniyet Araştırması (İMMA)**, 17 farklı bölümde görev yapan 56 çalışanla gerçekleştirildi ve anket sonuçlarına göre **genel memnuniyet oranı %80** olarak ölçüldü.

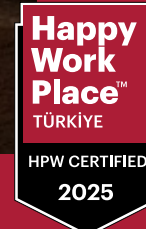
Ayrıca sosyal ve aile yaşamını gözetken KidZania İstanbul; çocuk sahibi olan çalışanları için **doğum hediyesi ve ebeveynlik izni** gibi uygulamalarına 2025 yılında da devam etti.



Genç yeteneklere staj ve kurumsal deneyim imkânı

KidZania İstanbul, üniversiteler ve kamu kurumlarıyla yürüttüğü iş birliklerini 2025 yılında da sürdürdü. Yaz döneminde bir ay süreyle yürütülen KidZania Akademi Staj Programı kapsamında öğrencilerin ilk kurumsal deneyimlerini kazanmaları desteklendi. Stajyerlere özel olarak hazırlanan gelişim programlarıyla; kurum kültürü, iletişim, sorumluluk alma ve ekip çalışması gibi alanlarda deneyim kazanmaları hedeflendi. Program sonunda stajyerlere kişiye özel referans mektupları verilerek kariyer yolculuklarına somut bir katkı sağlandı.

Ayrıca İŞKUR iş birliğiyle yürütülen İş Başı Eğitim Programı kapsamında sunulan üç aylık kursiyer programıyla istihdama katkı sunulmaya 2025'te de devam edildi.



2025 yılında Türkiye'nin En Mutlu İş Yeri: KidZania İstanbul

KidZania İstanbul, "mutlu çalışan = mutlu şehir" anlayışını güçlendirerek çalışma ortamını geliştirmeye yönelik adımlarını 2025 yılında da sürdürdü. Happy Work Place sertifikasına layık görülen KidZania İstanbul, bu ödülü doğrudan KidZania çalışanlarının oyları ile aldı. Sertifikasyon sürecinde; çalışan memnuniyeti, yönetime duyulan güven, kurum içi iletişim, gelişim olanakları ve iş yaşam dengesi gibi başlıklarda çalışan görüşleri belirleyici rol oynadı. Bu sonuç, KidZania İstanbul'un çalışan mutluluğunu uzun vadeli bir kurumsal değer olarak ele aldığına güçlü bir göstergesi oldu.

Paydaşlarımız

Amaç ortaklarımız

KidZania İstanbul'un amaç ortakları; şehri gerçek kılmak, mesleklere referans olmak ve çocuklara ilham veren deneyimler sunmak yolculuğunda kritik bir rol üstleniyor. KidZania'nın **"Daha iyi bir dünyaya hazırlanın"** mottosu doğrultusunda geliştirilen bu iş birlikleri, çocukların bugünün dünyasını anlayarak yarının dünyasına hazırlanmasına katkı sağlıyor.

Her bir amaç ortağıyla kurulan iş birlikleri sayesinde, KidZania şehrinin gerçeklik duygusu güçleniyor. Markaların sektörlerine ve mesleklerine dair uzmanlıkları; KidZania'nın çocuklar ve ailelerle kurduğu deneyimsel öğrenme yaklaşımıyla birleşerek iki yönlü güvene dayalı bir bilgi paylaşımı yaratıyor. Bu birliktelik, tüm iş birliklerini tek bir ortak amaç etrafında buluşturuyor: **gelecek nesle ilham olmak ve onları daha iyi bir dünyaya hazırlamak.**

KidZania, markalar için **360° etkileşim sunan, deneyimsel pazarlamanın somutlaştığı eşsiz bir platform** niteliği taşıyor. Gerçeklik ve katılım temelleri üzerine kurulu KidZania deneyimleri, çocukların markalarla doğal ve kalıcı bağlar kurmasını sağlıyor. Yapılan çalışmalar, KidZania deneyimi sonrasında **ailelerin markalara duyduğu güvenin %98 seviyesinde oluştuğunu**, çocuklar nezdinde ise markaların **%100 "lovemark" algısına ulaştığını** ortaya koyuyor. Bu yönüyle KidZania'da amaç ortağı olmak, markalar için uzun vadeli itibara dönüşen güçlü bir değer yaratıyor.

KidZania'da hayata geçirilen aktiviteler; çocukların ilgi alanları, gelişen meslekler, toplumsal ihtiyaçlar ve değişen yaşam dinamikleri dikkate alınarak kurgulanıyor. İş birliklerinde, markaların vizyon ve misyonlarının KidZania'nın eğitim ve toplumsal fayda yaklaşımıyla örtüşmesi temel bir kriter olarak ele alınıyor.

KidZania İstanbul, 2025 yılında yeni amaç ortaklıklarıyla **analitik düşünme, sürdürülebilirlik, teknoloji ve sağlıklı yaşam** odağını güçlendirdi. Bu kapsamda, dünyanın önde gelen teknoloji markalarından **Samsung** ile hayata geçirilen **Gizli Ajan Eğitim Merkezi** aktivitesinde çocuklar; yapay zekâ, yeni nesil teknolojiler ve problem çözme becerileriyle tanışarak görevleri adım adım tamamladı ve "Stajyer Ajan" olma deneyimini yaşadı.



Alanında öncü gıda markalarından **Banvit BRF** iş birliğiyle açılan Sürdürülebilir Gıda Merkezi'nde çocuklar **"Sürdürülebilir Gıda Uzmanı"** rolünü üstlenerek gıda israfı, kaynakların verimli kullanımı ve bilinçli tüketim konularında farkındalık kazandı. İnteraktif mutfak uygulamalarıyla sürdürülebilir gıdanın önemi deneyimleyerek öğrenildi.

Takviye edici gıda alanında öncü markalardan **Orzax İlaç** ile hayata geçirilen **Ar Ge Merkezi** sayesinde çocuklar farmakolog mesleğiyle tanıştı; vitamin, mineral ve probiyotik bileşenlerin etkilerini test ederek veri analizi yaptı ve üretim süreçlerine dair bilgi edindi.

Türkiye'nin önde gelen iş yazılımı şirketlerinden **Logo Yazılım** iş birliğiyle kurulan **Yazılım Geliştirme Merkezi'nde** çocuklar algoritma oluşturma, kodlama ve problem çözme becerileri kazanarak dijital dünyaya dair güçlü bir farkındalık geliştirdi.

Eğitim alanında gerçekleştirilen iş birlikleri de çocukların bütüncül gelişimini destekledi. **Bahçeşehir Koleji** iş birliğiyle KidZania'daki Bahçeşehir Koleji İtfaiyesi'nde çocuklar; iletişim, takım çalışması ve öz farkındalık gibi temel yaşam becerilerini deneyimleyerek geliştirdi.

2025 yılında **Ülker Çokomel**, KidZania **Bisküvi Fabrikası'nın** yeni amaç ortağı oldu. Bu aktivitede çocuklar gıda mühendisi rolünü üstlenerek bisküvi üretim süreçlerini birebir deneyimledi; güvenli ve bilinçli gıda üretimi hakkında bilgi sahibi olurken analitik düşünme, takım çalışması ve sorumluluk duygularını pekiştirdi.

KidZania İstanbul, yıl boyunca amaç ortakları ve kurumsal iş birlikleriyle toplam **62 etkinlik** gerçekleştirdi. 23 Nisan etkinlikleri ve Lösemi Haftası kapsamında **Acıbadem**'in yedi hastanesinde çocuk ve onkoloji servisleri KidZania Hak Savunucuları tarafından ziyaret edildi. HiPP ile her ay düzenlenen "Katlanan Hikâyeler ve Pandomim" atölyeleri, Sensodyne'in ağız ve diş sağlığı seminerleri ve DowAksa'nın AÇEV Sosyal Sorumluluk Projesi gibi çalışmalar, çocuklara hem eğlenceli hem de anlamlı deneyimler sundu.

Çevre bilinci ve sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirilen etkinlikler ise KidZania İstanbul'un bu alandaki vizyonunu güçlendirdi. Duracell Pil Geri Dönüşüm Günü, Enerjisa Üretim iş birliğiyle düzenlenen Yenilenebilir Enerji Kitap Lansmanı ve İklim Günü etkinlikleri, Akademi Çevre'nin sürdürülebilirlik söyleşileri ve İş Bankası Geleceğe Orman Projesi, etkisi uzun vadeye yayılan çalışmalar arasında yer aldı.

KidZania İstanbul Amaç Ortakları



Tedarikçilerimiz

Etik, şeffaf ve sürdürülebilir tedarik yaklaşımı

KidZania İstanbul'da sunulan her deneyimin arkasında, aynı değerleri paylaşan güçlü bir tedarikçi ağı yer alır. Çocukların deneyimleyerek öğrenebildiği, ailelerin kendilerini rahat ve güvende hissettiği bu özel dünyanın sürdürülebilirliği, birlikte çalışılan paydaşların yaklaşımıyla da şekillenir. Bu nedenle KidZania İstanbul, tedarikçileriyle kurduğu iletişimi iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası olarak ele alır ve çalışanlardan ziyaretçilere, iş ortaklarından tedarikçilere uzanan tüm ilişki ağını dürüstlük, şeffaflık ve karşılıklı güven ilkeleri üzerine kurmayı sürdürür.

Bu çerçevede KidZania İstanbul, 2025 yılında da tedarikçilerinden etik değerlere ve yasal düzenlemelere tam uyum bekleyen yaklaşımını devam ettirdi. İş birlikleri hem kalite kriterleri üzerinden hem de sosyal sorumluluk bilinci, çevresel duyarlılık ve uzun vadeli güven anlayışı doğrultusunda değerlendirildi. Tedarik zincirinde etik iş yapış biçimini temel bir unsur olarak konumlandıran KidZania İstanbul, özellikle çocuk haklarının korunmasını bu yaklaşımın merkezinde tutarak güvenli, saygılı ve etik bir çalışma ortamını tüm iş ortaklarıyla birlikte desteklemeyi hedefledi.

Çevresel sorumluluk tedarik zincirinin ayrılmaz bir bileşeni

KidZania İstanbul, çevresel sorumluluğu tedarik zinciri yönetiminin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirmektedir. Bu doğrultuda doğal kaynakların verimli kullanımını teşvik eden uygulamalar desteklenirken, geri dönüşüm çalışmaları ve enerji tasarrufuna yönelik adımlar da tedarik yönetiminin önemli unsurları arasında yer aldı. Toplumsal duyarlılık ve etik ilkeler, tedarikçilerle paylaşılan **Tedarikçi Etik Sözleşmesi** kapsamında da temel başlıklar arasında konumlandırıldı.

Belirlenen ilkelere uyum düzenli olarak izlenip değerlendirilirken, KidZania İstanbul 2025 yılında da tedarikçilerini **Tedarikçi Etik Sözleşmesi** çerçevesinde çocuklar için güvenli, adil ve sürdürülebilir bir gelecek oluşturma hedefinin önemli paydaşları olarak konumlandırmayı sürdürdü.



Çevre ve Sürdürülebilirlik

KidZania İstanbul'da teknoloji ve inovasyon ile güçlenen sürdürülebilirlik farkındalığı

KidZania, sunduğu uygulamalarla deneyimleyerek öğrenme yaklaşımını merkeze alan özgün bir eğitim ekosistemi sunar. Gerçek yaşamdan ilham alan aktiviteler sayesinde çocuklar hem meslekleri tanır hem de bu mesleklerin birbirleriyle nasıl etkileşim içinde olduğunu da birebir deneyimler. Uzmanlar tarafından hazırlanan her bir meslek deneyimi, çocukların yaş ve gelişim dönemleri gözeticilerle tasarlanır ve öğrenme süreci eğlenceli, güvenli ve anlamlı bir deneyime dönüşür.

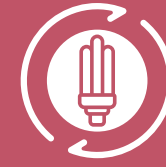
Havayolu şirketinden üretim tesislerine, sağlık kuruluşlarından gizli ajan eğitim merkezine uzanan geniş bir yelpazede çocuklar; gerçek üniformalar giyerek, gerçek hayata referans veren görevler üstlenir. Arkeologlar kazı yapar, şefler mutfakta çalışır, mühendisler üretim planlar, gazeteciler haber hazırlar. Bu süreçte çocuklar, sorumluluk almanın, üretmenin ve birlikte hareket etmenin değerini yaşayarak öğrenir.

KidZania'yı benzer öğrenme alanlarından ayıran en önemli unsurlardan biri ise eş zamanlı ve birbiriyle bağlantılı çoklu aktivite kurgusudur. KidZania, tekil aktivitelerden oluşan bir alan dışında; tüm mesleklerin birbirine bağlı olduğu, yaşayan bir şehir olarak tasarlanır. Örneğin şehirde bir yangın senaryosu kurgulandığında, yalnızca itfaiyeciler harekete geçmez. Aynı anda paramedikler olay yerine yönlendirilir, polisler güvenlik çemberi oluşturur, gazeteciler sahadan haber yapar, radyo ve televizyon stüdyoları gelişmeleri şehre duyurur. Böylece çocuklar, bir olayın farklı meslekler tarafından nasıl ele alındığını ve iş birliğinin nasıl hayati bir rol oynadığını deneyimleme fırsatı bulur.



Sürdürülebilirlik projeleri:

KidZania İstanbul, çevresel ve sosyal etki yaratmayı amaçlayan çeşitli projeler ve aktivitelerle sürdürülebilirlik yaklaşımını desteklemeyi sürdürmektedir.



LED dönüşüm projesi:

2025 yılında aydınlatma alt yapısının yenilenmesi tamamlanarak mevcut tasarruf ampulleri yeni nesil LED aydınlatma sistemleri ile değiştirildi. Acil durum aydınlatmaları UPS sistemine entegre edildi.



Enerji üretim merkezi aktivitesi:

KidZania İstanbul, yenilenebilir enerji kaynaklarının tanıtıldığı bu merkezde baraj, rüzgâr türbini ve güneş paneli modelleri aracılığıyla enerji üretimini deneyimleme imkânı sundu. Merkez yıl boyunca 14 binden fazla çocuğu ağırladı. Aktivite Enerjisa Üretim amaç ortaklığıyla yürütülüyor.



Geri dönüşüm ve ayrıştırma merkezi aktivitesi:

Bu merkezde çocuklar; atıkların çevre ve doğal yaşam üzerindeki etkilerini öğrenmekte, geri dönüştürülebilir materyalleri tanıyarak doğru ayrıştırma süreçlerini uygulamalı olarak deneyimlemektedir. Kâğıt, plastik ve benzeri atıkların doğadaki çözünme süreleri hakkında bilgi edinmeleri, çevresel sorumluluk bilinci geliştirmeleri ve kaynakların etkin kullanımına yönelik davranışlar kazanmaları desteklenmektedir.



Ses yalıtım projesi:

2025 yılında hayata geçirilen proje ile KidZania İstanbul, 2,5 milyon TL yatırımla bu özel şehirde yoğun çınlama seviyesini azaltmayı hedefledi. Proje sonucunda çınlama seviyesi 2,52'den 1,36'ya düşürüldü. Bu iyileştirme ile ziyaretçi memnuniyetinin artırılması ve çalışma ortamı konforunun desteklenmesi amaçlandı.



Sürdürülebilir gıda merkezi aktivitesi:

KidZania İstanbul, Banvit amaç ortaklığıyla yürütülen ve 2025 Mart ayı itibarıyla faaliyete geçen bu aktivite ile çocuklara gıda israfı, son kullanma tarihi, alışveriş planlaması ve atıksız mutfak konularını deneyim temelli olarak aktardı. Bugüne kadar 10 bini aşkın çocuk bu aktiviteyi deneyimledi.



Geri dönüşüm merkezi aktivitesi:

Akademi Çevre iş birliğiyle yürütülen bu merkezde çocuklar; elektronik atıkların geri dönüştürülebilir kaynaklar olduğunu öğreniyor, atık yönetim uzmanı rolünü üstlenerek elektronik atıkların yeniden değerlendirilme ve üretim sürecine kazandırılma aşamalarını uygulamalı olarak deneyimliyor.



Farkındalık Atölyeleri ile Sürdürülebilirlik Her Yerde

KidZania İstanbul, faaliyet döneminde çevre ve sürdürülebilirlik temalı özel günler ile kısa süreli farkındalık aktiviteleri ve atölyeler çocukların aktif katılımını destekleyen deneyim alanlarıyla hayata geçirdi. Bu çalışmalar kapsamında çevre, enerji, tasarruf ve toplumsal sorumluluk başlıklarında çok disiplinli öğrenme deneyimleri sundu. Enerjisa Üretim iş birliğiyle gerçekleştirilen Tohum Ekimi Atölyesi ile katılımcılarını ağırlayan KidZania İstanbul, **"Her Fidan Bir Umut"** projesine katkı sağladı. Yenilenebilir enerji farkındalığını odağına alan Rüzgârgülü Atölyesi ile 933 katılımcıya ulaştı. Enerji Tasarrufu Haftası kapsamında ise gazete, radyo, TV stüdyosu ve sanat atölyeleriyle kurgulanan program aracılığıyla 1.219 çocuğa enerji tasarrufu bilinci kazandırdı.

Bunun yanında; Dünya Tasarruf Günü, Elektronik Atık Geri Dönüşüm Günü, Çevre Günü ve Pil Geri Dönüşüm Günü kapsamında düzenlenen etkinliklerle yüzlerce çocuğu sürdürülebilirlik ve tasarruf temalarıyla buluşturan KidZania İstanbul, bu özel günleri çok disiplinli öğrenme alanlarıyla destekledi.

Görev bazlı ve oyunlaştırılmış yapıyla hayata geçirilen ve Türkiye İş Bankası iş birliği ile yürütülen Geleceğe Orman Projesi kapsamında, 4 bini aşkın katılımcının sürdürülebilirlik görevlerini tamamlayarak fidan bağışına katkı sağladı.

Sosyalben iş birliğiyle gerçekleştirilen Çocuk Hakları Günü ve Dünya Gönüllüler Günü çalışmalarında çocuklar ifade özgürlüğü, gönüllülük ve toplumsal fayda kavramlarını deneyimledi.

Bilim Şenliği, Satranç Şenliği, Dünya Turizm Günü gibi etkinliklerle ilgili alanlarda çocuk ve ailede farkındalık oluşturarak sürdürülebilir kalkınmanın sosyal ve kültürel boyutlarına katkı sağlandı.

Dijitalleşme

Veriden değere: KidZania İstanbul'da dijital dönüşüm

Kurumların büyüme hedeflerini destekleyen, kaynak kullanımını etkin hale getiren ve karar alma süreçlerini veri temelli bir yapıya taşıyan dijitalleşme, günümüzde stratejik bir yönetim alanı olarak öne çıkıyor. KidZania İstanbul, bu yaklaşımla dijital dönüşümü uzun vadeli kurumsal gelişimin temel bileşenlerinden biri olarak ele alıyor ve **2023 yılından bu yana tüm iş süreçlerini sistematik biçimde dijitalleştirme** hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor.

Bu yolculuğun önemli adımlarından biri olarak, **2023 yılında "Kurumsal Kaynak Planlaması" (ERP) projesi** başlatıldı. Dijitalleşme ve ERP altyapısı, KidZania İstanbul'un operasyonel süreçlerini şeffaf, izlenebilir ve sürdürülebilir bir sistem amaçlayan temel yapı taşları arasında konumlandırıldı. 2025 yılı boyunca yürütülen çalışmalar kapsamında; operasyonel verimliliğin artırılması, kurum genelinde veri akışının merkezi bir yapıda toplanması ve yönetsel karar alma süreçlerinin güçlendirilmesi hedeflendi. Hayata geçirilen dijital çözümler sayesinde kaynak kullanımı planlı hale gelirken, süreçlerin uçtan uca takibi mümkün oldu.

KidZania APP ile dijital yetkinlikler güçleniyor

Ziyaretçi deneyimini geliştirmeye yönelik mobil çözümler, KidZania İstanbul'un dijital dönüşüm stratejisinin öncelikli alanlarından biri olmaya devam etti. **KidZania APP** mobil uygulaması sayesinde ailelerin KidZania deneyimine ilişkin bilgilere kolay ve güvenli biçimde erişmesi sağlandı. Uygulama üzerinden ebeveynler, çocuklarının şehir içinde **lokasyon bilgilerini, katıldıkları aktiviteleri ve bu aktiviteler sonucunda elde ettikleri kazanımları takip edebildi**.

Çocukların katılım gösterdiği aktiviteler ve şehir içindeki hareketleri dijital ortamda kayıt altına alınarak hem ailelerle paylaşıldı hem de operasyonel süreçlerin etkin yönetilmesi desteklendi. KidZania İstanbul'da kullanılan **RFID bileklik sistemi**, dijital deneyimin önemli bir parçası olarak öne çıktı. Ebeveynler, KidZania APP üzerinden bilekliklere harçlık yüklerken; çocuklar şehir içindeki satış noktalarında temassız ödeme yaparak gerçek hayat deneyimini güvenli bir şekilde yaşadı.

Yapay zekâ, dijital güvenlik ve ömür boyu öğrenme

2025 yılında KidZania İstanbul, kurumsal iş süreçlerinde verimliliği artırmak amacıyla yapay zekâ destekli araçları da dijital dönüşüm gündemine dahil etti. Bu kapsamda Microsoft Copilot gibi üretken yapay zekâ çözümlerinin kullanımıyla ilgili kurum içi bilgilendirme ve eğitim çalışmaları gerçekleştirildi. Yapay zekâ uygulamaları, ekiplerin günlük iş süreçlerinde etkin çalışmasına, bilgiye daha hızlı erişmesine ve üretkenliklerinin artmasına katkı sağladı.

Bu yaklaşım, KidZania İstanbul'un Global Compact kapsamındaki taahhütleriyle de örtüşüyor. Dijital yetkinliklerin geliştirilmesi, sorumlu teknoloji kullanımı ve ömür boyu öğrenme anlayışı hem çalışanlar hem de kurum genelinde sürdürülebilir gelişimin önemli bir parçası olarak ele alındı. Dijital dönüşüm hem teknolojik bir yatırım hem öğrenen organizasyon kültürünü destekleyen stratejik bir araç olarak konumlandırıldı.



Yerinizi ayırtın!
Günüünüzü önceden planlayın!
Bileklik üzerinden harçlık verin!
Çocuğunuzu haritadan takip edin!
Tüm günün özetini inceleyin!

**KidZania
Mobil Uygulaması
Yayında!**

Avantajları Keşfetmek için
Uygulamayı Hemen İndirin!

Dijital dönüşüm sürecinin önemli başlıklarından biri de dijital güvenlik oldu. Kurum genelinde veri güvenliği, dijital etik ve güvenli teknoloji kullanımı konularında farkındalığı artırmaya yönelik bilgilendirme çalışmaları yürütüldü. Bu sayede dijital araçların kullanımında güvenli, sorumlu ve sürdürülebilir bir yaklaşımın güçlendirilmesi hedeflendi.

Dijitalleşme perspektifiyle eğitim yaklaşımı

KidZania İstanbul, dijital teknolojilerin öğrenme süreçlerine entegrasyonunu önemli bir gelişim alanı olarak değerlendirmeye devam ediyor. Eğitimin yalnızca sınıf içi uygulamalarla sınırlı kalmaması gerektiği anlayışıyla, çocukların dijital dünyayla kurdukları ilişkiyi anlamaya yönelik araştırmalar gerçekleştirildi. Bu çalışmalar aracılığıyla dijital deneyimlerin öğrenme süreçlerine katkısı analiz edilerek, KidZania'nın deneyim temelli öğrenme yaklaşımına yeni perspektifler kazandırılması hedeflendi.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Erişilebilirlik ve eşit fırsatlar odağında sosyal etki

KidZania her çocuğun hakkı olduğu inancıyla KidZania İstanbul, çocukların gelişimini merkeze alan deneyimsel öğrenme kapsamında toplumsal fayda yaratmayı temel sorumluluklarından biri olarak ele alır; erişilebilirlik ve eşit fırsatları kurum kültürünün ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırır.

Toplumsal etkiyi güçlendirmeyi hedefleyen KidZania İstanbul, sivil toplum kuruluşlarıyla yürüttüğü iş birliklerini kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımının temel yapı taşlarından biri olarak değerlendirir. Bu kapsamda hayata geçirilen **“Kocaman Bir Kalbim Var”** projesi aracılığıyla; **Sevgi Evleri, Make A Wish Türkiye, SosyalBen Vakfı** ve farklı alanlarda faaliyet gösteren çok sayıda sivil toplum kuruluşu ile iş birlikleri kurularak, engelli ve dezavantajlı çocukların KidZania deneyimine erişimi desteklenir. Bugüne kadar **300’den fazla sivil toplum kuruluşu** ile iş birliği gerçekleştiren KidZania İstanbul, açıldığı günden bu yana **170 binden fazla dezavantajlı çocuğu** şehirde ağırladı.

KidZania İstanbul’da aktivite alanları; farklı fiziksel, bilişsel ve gelişimsel ihtiyaçlara sahip çocukların deneyimsel öğrenme süreçlerine aktif



katılımını destekleyecek şekilde planlanır. Bu sayede engelli ve dezavantajlı çocukların büyük bir bölümü şehirdeki deneyimlerden eşit şekilde yararlanabilir. Gereksinim duyulan durumlarda şehir içinde kullanılmak üzere **tekerlekli sandalye desteği** sağlanırken, kapsayıcı hizmet anlayışını güçlendirmek amacıyla ekiplerin yetkinliğini artırmaya yönelik **özel eğitim programları** da hayata geçirilir.

Her yıl olduğu gibi 2025’te de **ÖÇED (Özel Çocuklar Eğitim Derneği)** iş birliğiyle **Özel Gereksinimli Misafirler için Farkındalık Eğitimi** gerçekleştirildi. Bu eğitimlerde; farklı gelişim özelliklerine sahip çocukların ihtiyaçları, ziyaret sürecinde karşılaşılabilecek durumlar, davranış yönetimi, önleyici yaklaşımlar ve ailelerle empatik iletişim başlıkları ele alındı. Ayrıca KidZania İstanbul ekipleri, **İstanbul Diyalog Müzesi** bünyesinde yer alan ve görme engelli bireylerin günlük yaşamda karşılaştıkları zorlukları deneyimleyerek anlamayı amaçlayan **Karanlıkta Diyalog** deneyimine katılarak empati ve farkındalıklarını derinleştirdi.



KidZania İstanbul’un kapsayıcı kurum kültürünü desteklemeyi hedefleyen bu yaklaşım; gerçekleştirilen eğitimler ve deneyimler aracılığıyla çalışanların empati becerilerini geliştirmelerine, farklılıklarla bir arada yaşama kültürünü derinlemesine kavramalarını ve sosyal sorumluluk bilincini güçlendirmelerini sağlıyor.

Tüm bu çalışmalar, KidZania İstanbul’da erişilebilirlik ve eşit fırsatlar anlayışının fiziksel düzenlemelerle sınırlı kalmadığını; insan kaynağı, eğitim, hizmet modeli ve iş birlikleri düzeyinde **sistemli ve sürdürülebilir bir yaklaşımla** ele alındığını ortaya koyuyor.

2025 yılında üçüncüsü gerçekleştirilen ve teması **“Daha İyi Bir Dünya İçin Barış”** olan **“Sen de Yaz”** öykü yarışması da bu yaklaşımın önemli örneklerinden biri oldu. Yarışmada seçilen hikâyeler ilk kez **dijital yayın** olarak sunulurken genç yazarların sesinin geniş kitlelere ulaşması sağlandı ve çevresel sürdürülebilirlik doğrultusunda anlamlı bir adım atıldı. Daha önceki yılların basılı kitaplarının 2025 yılı satışları ile elde edilen gelir karşılığı sağlanan kırtasiye yardımı, SosyalBen Vakfı aracılığıyla Hatay’daki dezavantajlı çocuklara ulaştırıldı.

Özel sektör iş birlikleri de sosyal etkiyi büyüten önemli araçlar arasında yer alıyor. **2016 yılından bu yana 210 farklı marka** ile farkındalık ve toplumsal sorumluluk temelli workshop, seminer ve atölye çalışmaları hayata geçirilerek, çocuklar için erişilebilir ve kapsayıcı deneyim alanları oluşturuldu.

Etkinlikler

KidZania İstanbul, 2025 yılı boyunca farklı içerikleri ve bakış açılarını bir araya getiren etkinliklere ev sahipliği yaptı. Profesyonelleri, çocukları ve yetişkin ziyaretçileri aynı çatı altında buluşturan bu organizasyonlar; KidZania İstanbul'un çok paydaşlı ekosistemi, deneyim odaklı yaklaşımını ve paylaşım kültürünü farklı perspektiflerle görünür kıldı. KidZania, kendi amaç ortaklarıyla yürüttüğü çalışmaların yanı sıra; farklı sektörlerden kurum ve kuruluşların da etkinliklerine ev sahipliği yaparak **ilham veren, etkileşim odaklı ve deneyimsel bir buluşma alanı** oldu.

KidZania İstanbul Edutainment Zummit'te çocuklar ve ailelerin toplumsal cinsiyet algısı konuşuldu.

Yıl içinde düzenlenen en önemli etkinliklerden biri **KidZania İstanbul Edutainment Zummit** oldu. 10 Şubat 2025'te FutureBright iş birliğiyle gerçekleştirilen ve "Çocuklar ve Ailelerin Toplumsal Cinsiyet Algısı" araştırma sonuçlarının paylaşıldığı zirvede, pazarlama ve iş dünyasından yaklaşık **200 yönetici ve basın mensubunu** bir araya getirdi.

Eğitim bilimci ve yazar **Doç. Dr. Özgür Bolat** ile Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Görevlisi **Doç. Dr. Gül Şener'in** sunumlarıyla zenginleşen etkinlik; KidZania Erbulak Çocuk Korosu'nun performansı ve KidZania İstanbul'da 3 yaşında ilk kez gerçek piyano ile tanışan genç yetenek **Duru İrlan'ın** piyano dinletisiyle katılımcılara ilham veren bir deneyim sundu.



TEPEA üyeleri KidZania İstanbul'da bir araya geldi

18 Haziran'da, eğlence ve deneyim ekonomisinin farklı alanlarında faaliyet gösteren profesyoneller, **TEPEA (Tüm Eğlence Park Etkinlik ve Atraksiyon Derneği)** buluşması kapsamında KidZania İstanbul'da ağırlandı. 86 katılımcının yer aldığı etkinlikte sektörün bugünü ve geleceği farklı açılardan ele alındı. **Prof. Dr. Sinan Canan** ve fütürist **Ufuk Tarhan'ın** konuşmacı olarak katıldığı buluşma, sektör profesyonelleri için ortak bir düşünme ve paylaşım zemini oluşturdu.

Geleneksel Satranç Şenliği

Türkiye İş Bankası sponsorluğunda ve **Türkiye Satranç Federasyonu** iş birliğiyle **6. Geleneksel KidZania Satranç Şenliği** düzenlendi. 20 Temmuz Dünya Satranç Günü vesilesiyle **18-19-20 Temmuz** tarihlerinde gerçekleştirilen şenlik, yoğun ilgi gördü.

Farklı yaş gruplarından **150 çocuğun** katıldığı etkinlikte; Satranç Turnuvası'nın yanı sıra "Satranç ile Tanışma", "Kendi Satrancını Tasarla" atölyeleri ve meydana kurulan **dev satranç taşlarıyla oyun alanı** yer aldı. Üç gün boyunca KidZania İstanbul'u ziyaret eden **2.000'den fazla çocuğun** satrançla tanıştığı bu etkinlikte, derece fark etmeksizin tüm katılımcıların madalya ile ödüllendirilmesi, çocukların özgüvenini ve katılım motivasyonunu destekleyen önemli bir unsur oldu.



Farklı sektörleri aynı odakta buluşturan etkinlikler

22 Eylül 2025'te **Türkiye Yetkinlik Akademisi** iş birliğiyle düzenlenen çalıştayda, insan kaynakları alanında güncel bir başlık olan "**Hakkaniyet Merkezli HR Yönetimi**" ele alındı. Türkiye'nin önde gelen şirketlerin insan kaynakları üst düzey yöneticileri ve profesyonellerinden oluşan **19 katılımcının** yer aldığı çalıştayda; adalet ve hakkaniyet kavramlarının kurum kültürü ve yönetim süreçlerindeki yeri çok boyutlu olarak değerlendirildi.

Etkinlikler



LEAD Network CEO Roundtable Buluşması KidZania'da gerçekleşti

25 Eylül'de, toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemeyi ve kadınların liderlik pozisyonlarındaki temsilini artırmayı amaçlayan uluslararası bir sivil toplum ağı olan **LEAD Network'ün CEO Roundtable** buluşması KidZania İstanbul'da gerçekleştirildi. Buluşmada "Kadın Çalışanların Konumu" ve "25-35 Yaş Arası Yeni Jenerasyon Çalışanlar" başlıkları odağa alınarak; sürdürülebilir bir **50=50** hedefi doğrultusunda karşılaşılan zorluklar, çözüm yolları ve birlikte atılabilecek adımlar ele alındı.



Etkinlikler için tercih edilen deneyim alanı

KidZania İstanbul, yıl boyunca kendi amaç ortaklarının yanı sıra; **DHL'in Darüşşafaka'lı öğrencilerle gerçekleştirdiği Kid's Day, Dr. Oetker cupcake atölyesi, Tavuk Dünyası ile kendi tabağını tasarla atölyesi** gibi pek çok marka, kurum ve kuruluşa özel etkinliğe de ev sahipliği yaptı. KidZania'nın deneyim odaklı ekosistemi, farklı hedef kitleleri bir araya getiren bu buluşmalarda katılımcılara klasik toplantı ve etkinlik alanlarının ötesinde, **ilham veren ve etkileşimi yüksek bir deneyim** ortamı sundu.



2025 Çocuklar ve Ailelerin Toplumsal Cinsiyet Algısı Araştırması

Toplumsal cinsiyet eşitliği için umut veren bir nesil yetişiyor

KidZania İstanbul, sürdürülebilirlik yaklaşımını çevresel sorumluluk boyutunun yanı sıra sosyal etki odağını da temel çalışma alanlarından biri olarak ele alıyor. Çocukların eşitlik, kapsayıcılık, sorumluluk paylaşımı ve birlikte üretme gibi toplumsal değerleri erken yaşta deneyimleyerek öğrenmesini destekleyen ekosistem doğrultusunda, 2025 yılında FutureBright Group iş birliğiyle “**Çocuklar ve Ailelerin Toplumsal Cinsiyet Algısı**” araştırması gerçekleştirildi.

Araştırma kapsamında Türkiye genelinde 600 çocuk ve ebeveyn, KidZania İstanbul deneyimini yaşamış 307 çocuk ve ebeveyn ile görüşüldü. 6-14 yaş arası çocukların ve ailelerinin toplumsal cinsiyet eşitliği algısı, meslek, toplumsal roller, aile içi sorumluluk paylaşımı ve kariyer beklentileri boyutlarında karşılaştırmalı olarak incelendi.



Kız çocukları klasik meslekleri tercih ediyor

Çocuklara “Büyüyünce ne olmak istiyorsun?” sorusu yöneltildiğinde, çocukların yaklaşık yarısı klasik meslek gruplarını tercih ediyor. Kız çocukları, toplumda kabul gören öğretmenlik, doktorluk, avukatlık gibi klasik mesleklere daha fazla yöneliyor. Erkek çocuklarının meslek tercihlerinde güç ve kontrol motivasyonu, kız çocuklarında ise statü arayışı ve etki güç motivasyonu ağırlık kazanıyor. Erkek çocukları klasik meslekler dışında sporcu, asker ya da polis olmak isterken, kız çocukları ise devlet idareciliği ve yazılımcı olmayı arzuluyor. KidZania deneyimleyen kız çocuklarının hayallerini ise sanatçı olmak süslüyor.

Türkiye’deki çocuklar mesleklerde eşitlik istiyor

Türkiye’de 10 çocuktan 7’si mesleklerin cinsiyeti olmadığını düşünüyor. Mesleklerde cinsiyet atfeden kız çocukları, fiziksel güç gerektiren teknik işleri erkek mesleği olarak tanımlarken, erkek çocukları da bakım ve hizmet işlerini kızlara yakıştırıyor. KidZania’daki erkek çocukları, erkeklere atfedilen meslekleri kız çocuklarına da atfediyor ve cinsiyetçi yaklaşımdan uzaklaşıyor.



Yabancı dil dersine olan ilgi artıyor

Çocuklar günlük hayatta işine yarayacağını düşündüğü dersleri daha çok seviyor. Kız çocukları, eğitim alanında yaratıcılıklarıyla öne çıkarken, yabancı dil dersine olan ilgileri erkeklere göre daha fazla. Erkek çocukları ise sporla olan ilişkilerini okulda da devam ettiriyor. Her iki cinsiyetin de en sevdiği derslerin başında toplumda oluşan kanının aksine matematik yer alıyor.

Çocukların yüzde 97’si sosyal medyada video izliyor

Kız çocuklarının video izleme motivasyonları, bilme, öğrenme ve yansıtma ekseninde şekillenirken, erkek çocukları için adrenalin ve eğlence ön planda oluyor. Kız çocukları makyaj videoları ve müzik video kliplerini daha fazla izlerken, erkek çocukları futbol maçı ve yarış videolarını tercih ediyor. KidZania deneyimleyen çocuklarda, özellikle kızlarda eğitim videolarının tercihlerde ilk sırada yer alması dikkat çekiyor.

Çocukların tercih ettiği rol modeller

Araştırma, rol model algısının çocukların gelecek beklentileri üzerindeki etkisini de gösterdi. Spor alanındaki başarılarıyla öne çıkan Türkiye Kadın Voleybol Milli Takımı, kız çocukları için güçlü bir rol model olarak öne çıkarken, çocukların önemli bir bölümü de ilham aldığı figürler arasında Mustafa Kemal Atatürk'ün yer aldığını ifade etti.

Kız çocuklarında finansal farkındalık daha yüksek

Türkiye'deki her 10 çocuktan 4'ü harçlık biriktirdiğini söylüyor. Kız çocuklarında birikim eğiliminin daha yüksek olması dikkat çekiyor. KidZania'yı deneyimleyen 10 çocuktan 9'u ise harçlık biriktirdiğini ifade ediyor. KidZania İstanbul'da çocukların meslekleri deneyimlerken kazandığı ve harcadığı kidZos para birimi var. kidZos ekonomisi, çocukların finansal okuryazarlık ve ekonomiyi yönetme farkındalığını yükseltiyor.

Türkiye'de çocuklar zengin olmanın yolunun para biriktirmekten ziyade çalışmaktan geçtiğini düşünüyor. KidZania'da çalışarak kazanmaya olan inanç çok daha güçlü.

Çocuklar, evin sorumluluklarını paylaşmak istiyor

Kız çocuklar, ev işlerinin paylaşılması konusunda eşitlikçi bir yaklaşım sergiliyor. Her 2 erkek çocuktan 1'i gelecekte ev işi yapmayacağını düşünüyor. Ev işlerinin sadece anneden beklenmemesi gerektiği düşüncesi, özellikle anneleriyle empati kuran kız çocukları arasında güçlü. KidZania'yı deneyimleyen çocuklar arasında ev işleri konusunda eşitlik bilinci, Türkiye geneline göre oldukça yüksek. KidZania'da 10 çocuktan 9'u, ev işlerinin hem anne hem babanın görevi olduğunu düşünüyor.



Oyun alanında cinsiyet rolleri devreye giriyor

Çocukların oyun seçimlerinde toplumsal cinsiyet kalıpları belirgin bir şekilde görülüyor. Kız çocukları, kendini toplumsal cinsiyet kalıplarına uydığında daha başarılı hissediyor. Evcilik oyunu, ev içindeki rollerle özdeşleştiğinden kız çocukları için önemini koruyor. Öte yandan erkek çocukları, meydan okuma ve rekabet unsurlarına dayalı oyunları tercih ediyor. Dans gibi estetik yönü yüksek ve rekabetten uzak olan oyunlar, kız çocukları için başarılı hissedilen oyunlar arasında yer alırken, erkek çocukları için dans estetik içerdiğinden bu kategorinin dışında kalıyor. Türkiye'de hemcinsle oynama eğilimi varken, KidZania deneyimleyen çocuklarda karşı cinsle birlikte oynama motivasyonu yükseliyor.



AVM'ler çocuklar için sosyalleşme merkezi

Türkiye'de çocuğun ev dışı rotası, alışveriş merkezlerinin sadece alışveriş yapma alanları olmadığını, sosyolojik ihtiyaçları karşılayan yerler haline geldiğini gösteriyor. Çocukların yüzde 97'si "ev dışında vakit geçirilen yerler" sorusuna "AVM" yanıtı veriyor. Mahalledeki parklar, Anadolu illerindeki erkek çocuklarının etkinlik durağı olurken; sinema, tiyatro gibi seyir zevki olan etkinlikler ise kız çocuklarını daha fazla cezbediyor.

Çocuğunun influencer olması, ebeveynlerin korkulu rüyası

Ebeveynler, özellikle erkek çocuklarının geleceği için daha sınırlı alanlar tanıyor ve klasik, toplumsal olarak kabul gören meslekleri tercih ediyorlar. Garanti meslek arayışı aileler için önemli bir yer tutarken, ebeveynler genellikle influencer, YouTuber ve gamer gibi öngörülemez meslekleri çocukları için korkulu birer kariyer hedefi olarak düşünüyor.

2026 Hedefleri

Sürdürülebilirlikten deneyime, farkındalıktan toplumsal faydaya uzanan eksende 2026 hedefleri

Teknolojinin ve sürdürülebilirliğin hayatın her alanında görünür hale geldiği, çocukları geleceğe hazırlamanın her zamankinden daha kıymetli olduğu bir dönemdeyiz. KidZania İstanbul, 2026 yılında da her çocuğun kendi potansiyelini keşfettiği, eşit fırsatlarla hayallerine yaklaştığı ve yaşanabilir bir dünya için sorumluluk aldığı bir ortam sunmaya devam ediyor. Gerçekleştirdiği çalışmaların etkisini güçlendiren ve sürekliliğini destekleyen bir yaklaşımı önümüzdeki dönemde de sürdürecektir.

KidZania İstanbul çocukların gelişimini merkeze alan deneyimsel öğrenme ekosistemini; sunulan içerikler, operasyonel süreçler ve tüm temas noktaları üzerinden geliştirmeye devam edecek.

Bu kapsamda 2026 yılında da sürdürülebilirlik ve dijitalleşme çalışmalarının yanı sıra; eşitlikçi ve kapsayıcı bir toplum için sosyal sürdürülebilirliği merkeze alan, insan kaynağını öncelik kabul eden ve toplumsal fayda odaklı projeleri güçlendiren bir çalışma yaklaşımıyla ilerleyecek.



Sürdürülebilirlik odaklı projeler

KidZania İstanbul, sürdürülebilirlik stratejisini hem ölçülebilir çevresel kazanımlar hem de güçlü sosyal etki yaratma hedefi doğrultusunda yürütüyor. Yeni dönemde atık yönetimi, kaynak verimliliği ve temiz enerji kullanımı gibi başlıklarda raporlama ve izleme kapasitesini geliştirmeyi hedefleyen kurum, deneyim odaklı çevresel farkındalık yaklaşımını geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlıyor. Sürdürülebilirliği kısa vadeli bir hedef yerine uzun vadeli değer üretmenin temel unsurlarından biri olarak gören KidZania İstanbul, bu anlayışı tüm faaliyetlerinin merkezinde konumlandırmayı sürdürecektir.



Araştırmalarla desteklenen farkındalık çalışmaları

KidZania İstanbul, çocukların dünyasını yakından anlamaya yönelik araştırmalarla sosyal etki alanını güçlendirmeyi sürdürüyor. Bu kapsamda 2026 yılı "Dijital Çocuk – Hibrit Ebeveyn" araştırmasının sonuçları sene boyunca kamu ve paydaşlarla paylaşılacak. Araştırma, dijital çağda büyüyen çocukların davranışlarını, ailelerin değişen ebeveynlik yaklaşımlarını ve dijital dünyayla kurulan ilişkinin çocukların gelişimine etkisini ortaya koyuyor.

Çalışan deneyimi ve dijital verimlilik

2026 yılında KidZania İstanbul'un öncelikleri arasında çalışan deneyimini güçlendiren uygulamaların sürdürülmesi ve kapsayıcı çalışma ortamının desteklenmesi yer alıyor. Genç yeteneklere kurumsal deneyim kazandıran iş birliklerinin artırılması da kurumun nitelikli iş gücü geliştirme yaklaşımının önemli bir parçası olmaya devam edecek. Üniversite iş birlikleri ve staj programları genişletilerek, gençlerin iş hayatı öncesi deneyimlerine katkısını artıracak. KidZania İstanbul, çalışan yan hakları, eğitim programları, mentorluk ve koçluk temelli kariyer yönetimi uygulamalarını 2026 yılında da sürdürecektir. İş süreçlerinde dijitalleşmenin önceliklendirilmesi kapsamında ERP ve müşteri ilişki yönetimi yatırımları, yapay zekâ kullanımı ve bu alanda çalışanlara verilecek eğitimler artırılabilecek.

Ziyaretçi yolculuğunu akıcı bir yapıya kavuşturmak ve operasyonel süreçlerde verimliliği artırmak amacıyla dijital yatırımların geliştirilmesi de öncelikli hedefler arasında bulunuyor. Bu doğrultuda KidZania APP üzerinden sunulan hizmetlerin geliştirilmesine devam edilerek ebeveynlerin ziyaret süreçlerini rahat yönetebilmesi ve çocukların deneyim kazanımlarına ilişkin geri bildirimlerin sistematik şekilde paylaşılması hedefleniyor.

Meslek deneyiminin ötesinde bir gelişim alanı

KidZania İstanbul, çocuklara sunulan her deneyimin uzun vadeli toplumsal fayda üretme potansiyeli taşıdığı bilinciyle hareket ediyor. Bu doğrultuda şehirde sunulan meslek deneyimlerinin bir rol oyunu olmanın ötesine geçerek çocukların sorumluluk duygusu, empati becerisi ve toplumsal farkındalık kazanmasına katkı sağlaması hedefleniyor.

2026 yılında KidZania İstanbul, çocukların geleceğe hazırlanmasında güvenilir bir amaç ortağı olma yaklaşımını sürdürürken, meslek deneyimi sunmanın ötesine geçen; toplumsal duyarlılığı, paylaşım kültürünü ve sorumluluk bilincini destekleyen bütüncül bir deneyim alanı olma hedefini koruyor.

Geleceğe birlikte

KidZania İstanbul, çocukların potansiyellerini keşfettiği, sorumluluk almayı ve birlikte üretmeyi deneyimlediği bir şehir olarak geleceğe umutla bakmayı sürdürüyor. Deneyimleyerek gelişen her çocuk, daha kapsayıcı, daha adil ve daha sürdürülebilir bir dünyanın mümkün olduğunu gösteriyor. Bu yaklaşımla KidZania İstanbul, çocukların hayallerini destekleyen, onları geleceğe hazırlayan ve toplumsal faydayı büyüten çalışmalarını kararlılıkla sürdürmeye devam edecek.





Akasya | Derin Sk. No:8/A Acıbadem, Üsküdar İstanbul, Türkiye

 0 850 200 54 39  istanbul.kidzania.com  / kidzaniaistanbul  / kidzaniaistanbul  / kidZaniaist